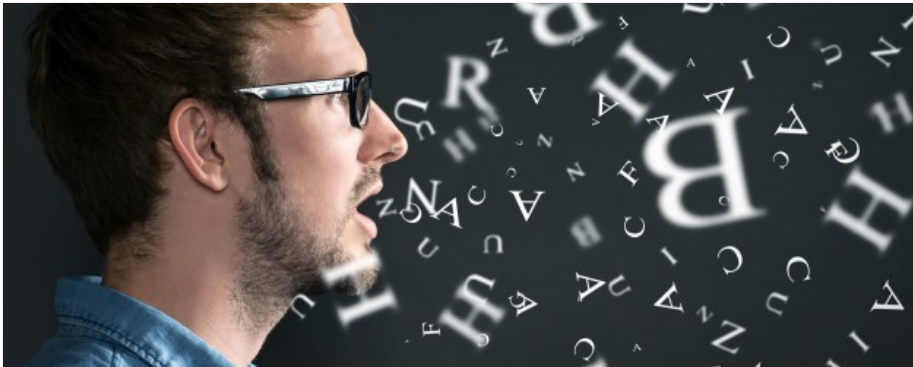


Filmproduktion mit Teleprompter

Home » Blog » Filmproduktion mit Teleprompter » Filmproduktion mit Teleprompter



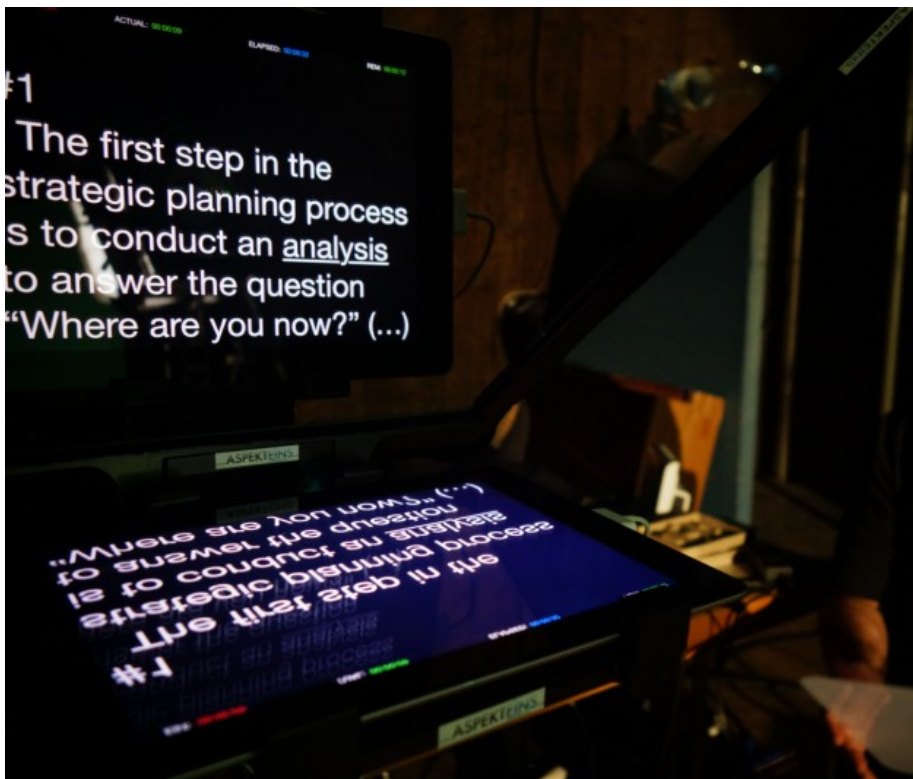
Filmproduktion mit Teleprompter

Teleprompter oder Prompter (englisch *prompter*: „Souffleur“) werden vor allem bei Fernsehproduktionen eingesetzt, können aber auch bei Vorträgen und Reden oder Filmproduktionen eine große Hilfe sein.

Unterscheiden lassen sich verschiedene Arten und Größen von Telepromptern. Ein sehr kleiner ist z.B. der iPad oder iPhone Prompter, dessen Display ein iPad bzw. iPhone ist. Die maximale Lese-Entfernung ist entsprechend gering. Professionelle Studio-Teleprompter gibt es in vielen Größen – je größer das Gerät, desto größer ist auch die maximale Lese-Entfernung.

Selbstredend zählt der **Teleprompter** zum Standardinventar einer Filmproduktionsgesellschaft. Und so freuen wir uns, auch bei **Ihren Filmproduktionen** – sofern sinnvoll – einen Teleprompter einzusetzen!

Wie ein Teleprompter funktioniert, und wie dieser im Rahmen von Filmproduktionen eingesetzt werden kann, erfahren Sie in diesem Artikel.



Wie funktioniert ein Teleprompter?

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Compositing: Kombination 3D- und Realfilm

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Letzte Artikel

Filmproduktion mit Teleprompter

Model Release – Rechtfreigabe für Darsteller

Rechtfreigabe für Musik in Ihrer Filmproduktion

Baudokumentation Video – Bauprojekte filmisch dokumentieren

Cannes Corporate Media & TV Awards

Letzte Kommentare

E-Learning Filmproduktion – Weiterbildung auf Knopfdruck bei E-Learning Video – Produktion von E-Learning Videos als Komplettlösung

Rechtfreigabe für Musik in Ihrer Filmproduktion bei Model Release – Rechtfreigabe für Darsteller

Model Release – Rechtfreigabe für Darsteller Rechtfreigabe für Musik in Ihrer Filmproduktion

Architektur Videoreportage – Architektur im Film darstellen bei Baudokumentation Video – Bauprojekte filmisch dokumentieren

Baudokumentation Video – Bauprojekte filmisch dokumentieren bei Architektur Videoreportage – Architektur im Film darstellen

Follow Us on



Ein vor dem Kameraobjektiv angebrachter halbdurchlässiger Spiegel reflektiert einen mit passender Computer-Software erstellten Text, welcher z.B. durch eine Verbindung von PC und Prompter auf einem Display unterhalb des Kameraobjektivs spiegelverkehrt angezeigt wird. So kann der Sprecher den Text vom Spiegel ablesen und spricht gleichzeitig direkt in die Kamera, da sich das Objektiv hinter dem Spiegel befindet.

Die Textgeschwindigkeit kann verschieden gesteuert werden, z.B. per Handtaster, oder wird am Computer an die individuelle Lesegeschwindigkeit des Sprechers angepasst. Der Text läuft also mit einer Geschwindigkeit, die an das Sprechtempo des Sprechers angepasst ist.

Durch den direkten Blick in die Kamera stellt der Sprecher den **Kontakt zu den Zuschauern** her und erweckt den **Eindruck des freien Sprechens**.

Filmproduktion mit Teleprompter

Auch im Rahmen einer Filmproduktion können Sie von einem Teleprompter profitieren und die Produktion Ihres Films erleichtern. Es kann auf das Auswendiglernen von Texten verzichtet und souverän in die Kamera gesprochen werden. Gerade bei längeren gesprochenen Texten kann viel Zeit zum Auswendiglernen gespart werden. Doch bitte beachten Sie: Auch ein Teleprompter-Text empfiehlt sich gut geübt zu sein, um eindrucksvolle Ergebnisse zu erzielen.

Richtig eingesetzt entstehen mithilfe eines Teleprompters bessere Interviews, bessere Ansprachen und bessere Performance des Darstellers, da die Texte sicherer wirken und ein direkter Kontakt zu Ihren Zuschauern bzw. Kunden hergestellt wird.

Die 4 goldenen Regeln für den Einsatz eines Teleprompters bei Ihren Filmaufnahmen

1. Vorlesen ist nicht sprechen: orientieren Sie sich beim Verfassen Ihres Textes an der gesprochenen Sprache – nur so gelingt es, Ihr Publikum auch *anzusprechen*
2. Üben, üben, üben: lesen Sie Ihren Text mehrmals und versuchen Sie diesen entsprechend seiner Bedeutung zu betonen
3. Für ein Publikum sprechen: nur mit Leidenschaft beim Sprechen erhalten Sie die Aufmerksamkeit des Publikums, lächeln Sie Ihr Publikum an und gehen Sie so eine Verbindung mit diesem ein. Denken Sie an Ihre Körpersprache (Gesicht, Kopf, Hände)
4. Der Teleprompter ist nicht alles: Wenn Sie strikt dem Teleprompter folgen, wirkt Ihr Text schnell langweilig und monoton – sprechen Sie weitgehend frei, mal schneller, mal langsamer, mal lauter und mal leiser. Und legen Sie Pausen ein

Gerne macht Aspektheins Ihre Mitarbeiter vertraut mit der Technik, gibt Ihnen weitere praktische Tipps und übt mit Ihnen das Sprechen mithilfe eines Teleprompters. *Sprechen* Sie uns noch heute an!

[Zur Kontaktaufnahme für Ihre Teleprompter-Filmproduktion bitte hier klicken](#)

Bildrechte: © lassedesignen – Fotolia.com

Bearbeiten

Über den Author

Sonja Renner

Sonja Renner ist Medienwissenschaftlerin der Universität Trier und arbeitet aktuell am Abschluss ihrer Bachelorarbeit. Im Rahmen ihres Studiums eignete sich Frau Renner umfassende theoretische Kenntnisse der Filmproduktion an und bringt dieses Wissen in praktischen Projekten zum Einsatz. Gemeinsam mit der Aspektheins GmbH entwickelt Frau Renner aktuell eine ganzheitliche Wissensdatenbank für Filmproduktion, um die komplexen Herausforderungen und Möglichkeiten einer professionellen Filmproduktion einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.

Ähnliche Posts



Model Release – Rechtfreigabe für
Darsteller
14. September 2014

Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – Umsetzung
Ihres Imagefilms
21. Januar 2014