

Die 7 wichtigsten Schritte in der Konzeption Ihrer Filmproduktion

Home » Blog » Die 7 wichtigsten Schritte in der Konzeption Ihrer Filmproduktion » Die 7 wichtigsten Schritte in der Konzeption Ihrer Filmproduktion



Die 7 wichtigsten Schritte in der Konzeption Ihrer Filmproduktion

Sie haben sich für eine **Filmproduktion** von Aspekteins GmbH entschieden? Das ist eine gute Wahl. Wir bieten Ihnen alles von der **Konzeption** bis hin zur **Umsetzung Ihrer Filmproduktion**, um Ihren **Imagefilm**, Ihren **Produktfilm** oder **Werbefilm** erfolgreich werden zu lassen.

Zu Beginn Ihrer Filmproduktion steht die Konzeption, bei der wichtige Anforderungen an Ihre Produktion erhoben werden. Dabei gibt es sieben wichtige Abschnitte, auf die in der Konzeption einer Filmproduktion bei Aspekteins näher eingegangen werden. Die folgenden Fragen werden von Ihnen beantwortet, damit wir das Konzept für Ihren Film maßschneidern können.

1. Recherchehilfen

Auf Grundlage Ihrer Unterlagen, Broschüren, Weblinks usw. erarbeiten wir Ihr Themengebiet inhaltlich, um leichter die Perspektive Ihrer Zielgruppe einzunehmen. Je mehr wir über Ihr Themengebiet wissen, desto leichter gelingt uns dieser Schritt.

2. Zielgruppe

Versuchen Sie, ein möglichst exaktes Portrait Ihrer Hauptzielgruppe zu entwerfen. Wer sind diese Menschen, was erwarten Sie von Ihnen? Wo könnten Anknüpfungspunkte liegen? Gibt es zudem weitere Zielgruppen, die eine andere Ansprache verlangen?

3. Kommunikationsziel

In diesem Schritt definieren Sie, was Sie mit dem Film erreichen möchten: Wollen Sie ein Image prägen oder verändern, den Umsatz erhöhen oder Mitarbeiter motivieren? Meist besteht das Kommunikationsziel aus einer Mischung mehrerer Ziele. Dabei setzen Sie die Prioritäten.

4. Botschaft & inhaltliche Anforderungen

Dies ist die wichtigste Frage in der Konzeption Ihrer Filmproduktion: Was wollen Sie eigentlich sagen? Für eine Kreatividee ist dies der zentrale Ausgangspunkt. Je klarer die Aussage, desto besser wird der Film funktionieren. Welches sind die inhaltlichen Aspekte, die in jedem Fall durch Ihren Film abgedeckt werden sollen?

5. Wettbewerb

Wie sieht Ihre Position im Wettbewerbsumfeld aus? Wie glauben Sie, sich davon abheben zu können? Welche Ansprüche müssen bedient werden, damit Sie durch Ihren Film gegenüber den Wettbewerbern einen Wettbewerbsvorsprung gewinnen können?

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Messefilm Frankfurt

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Kommunikationsform Film

Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung

Letzte Artikel

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Letzte Kommentare

Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film

Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio

Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio

Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan bei Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms

Follow Us on



6. Budget

Für ein zielführendes Filmkonzept ist ein grober Kostenrahmen notwendig. Sagen Sie uns, was Sie bereit sind für Ihre Filmproduktion auszugeben. Mit dem Filmkonzept erhalten Sie eine transparente Kalkulation mit sämtlichen Einzelleistungen.

7. Fertigstellung des Films

Sie entscheiden, in welchem Zeitrahmen und bis wann der Film fertiggestellt werden soll. Um Ihnen und uns unnötigen Zeitstress zu ersparen, erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen einen effizienten Zeitplan, der Planungs-, Produktions- und Postproduktionsprozesse mit einbezieht.

Dies sind die wichtigsten Schritte, die in der Konzeption Ihrer Filmproduktion erarbeitet werden. Am Ende dieses Prozesses liegt Ihnen ein **Skript vor, das eine genaue Vorstellung liefert, wie Ihr finaler Film aussehen wird.**

Im unten stehenden Formular können Sie uns Ihre Überlegungen mitteilen – darauf basierend lassen wir Ihnen ein Angebot für die **Konzepterstellung Ihres Films** zukommen.

Zur Kontaktaufnahme für Ihre Filmproduktion bitte hier klicken

Bildrechte: © Deklofenak – Fotolia.com

Bearbeiten

Über den Author

Sascha Reitermann
Produktion und Online-Marketing

Ähnliche Posts



Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm
3. April 2014



Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke
31. März 2014



Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen
26. März 2014



Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms
21. Januar 2014



Messefilm Frankfurt
18. Juni 2012



Jubiläum Grußbotschaft – Film
23. Dezember 2013

← Messefilm Frankfurt

Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung →

Schreib etwas dazu

Du bist als Sonja Renner angemeldet. Abmelden?