

Debüt in Meisterklasse der werblichen Filmproduktion: Kinowerbung

Aspekteins produziert Kinowerbespot für Shoes FIFTY-6 Saarbrücken

Home » Blog » Debüt in Meisterklasse der werblichen Filmproduktion: Kinowerbung » Debüt in Meisterklasse der werblichen Filmproduktion: Kinowerbung



Debüt in Meisterklasse der werblichen Filmproduktion: Kinowerbung

Aspekteins auf dem Weg nach Hollywood! Der Sprung auf die große Leinwand ist nun offiziell geschafft: Im Rahmen einer **Filmproduktion für Kinowerbung** wurde unser erster **Kinowerbespot** abgedreht.

Film ab:

Impressionen vom Filmdreh gibt es hier:

Filmproduktion für Kinowerbung FIFTY-6

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Messefilm Frankfurt

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Kommunikationsform Film

Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung

Letzte Artikel

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Letzte Kommentare

Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film

Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio

Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio

Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan bei Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms

Follow Us on





Es
Hu

der



[Größere Kartenansicht](#)

Zweiter Drehort war in luftiger Höhe auf der L306 zwischen Schwarzenholz und Reisbach.

[Größere Kartenansicht](#)

Die Produktion des Films wurde in Full-HD realisiert, in der Postproduktion wurde dann die notwendige Atmosphäre für den Film geschaffen. Was man bei der Kinowerbung nicht sieht: 60% der Drehzeit regnete es, bzw. war es sehr bewölkt (gut zu sehen bei den Making Of Aufnahmen, wie eines unserer Teamfahrzeuge im Schlamm versank). Im Nachgang wurde bei einigen Szenen daher der komplette Himmel ausgetauscht und mit dem

digitalem Zauberstaub zum Leuchten gebracht! Mit viel Liebe zum Detail wurde jede Sekunde der Kinowerbung präzise konstruiert – so auch das Nummernschild des Chevy Impala: auch dort ist jetzt FIFTY-6 zu lesen.

Unser besonderer Dank für die Unterstützung bei dieser Filmproduktion geht an alle Mitwirkenden vor Ort, unsere grandiose Crew, Herrn Elss für die Oldtimer und last but not least an unseren Auftraggeber, Shoes Fifty-6 in Saarbrücken!

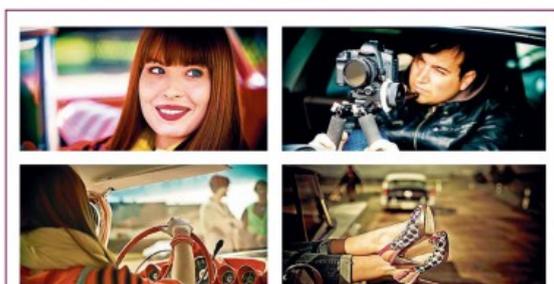
Auch der Eindruck unseres Kunden liest sich gut:

Herzlichen Dank an dieser Stelle an ASPEKTEINS – Photography and Video - tolle Arbeit, Jungs! Ihr habt uns mit dem Ergebnis begeistert – großes Kino! (...)
Danke an alle und weiterhin guten Lauf auf allen Wegen!

Und auch die Presse zeigte sich nicht unbeeindruckt:

SAARBRÜCKER City-Journal

Seite 3



Impressionen vom kinoreifen Werbespot von Shoes FIFTY-6.

Fotos: www.aspektein.com

Digitale Magie aus Saarbrücken

Saarbrücker Filmproduktionsfirma Aspektein bringt FIFTY-6-Spot auf die große Leinwand

VON CITY-JOURNAL-REDAKTEUR
STEFAN BOHLÄNDER

Eine attraktive Frau. Eine einsame Landstraße. Eine Autopanne. Was dann passiert, ist seit Kurzem in den Saarbrücker Citykinos zu sehen. Auch wenn die Zusammenfassung erstmal nach amerikanischer Grusel-Dutzendware klingt: Die Zuschauer erleben auf der großen Leinwand etwas ganz anderes. Dort läuft nämlich der neue Werbespot von Shoes FIFTY-6. Romy Schoenberg, eine der Inhaberrinnen des Schuhfachgeschäfts am St. Johanner Markt, kam mit einer großen Idee zur Medienagentur Aspektein. Die Saarbrücker Film- und Fotoproduktionsfirma besteht seit 2005 und hat ihren Sitz in der Scheidter Straße.

„In dem Spot steckt schon viel digitale Magie drin“, erzählt Daniel Guthor. Gemeinsam mit Sa-

scha Reitermann und Timo Rende ist er Geschäftsführer von Aspektein.

Was man dem Spot nicht ansieht: Während des Drehs war das Wetter ziemlich wechselhaft. Deswegen wurde der Himmel in einigen Szenen komplett digital ersetzt – „Sky Replacement“ in der Fachsprache. Drei Stunden des Tages, an dem gedreht wurde, verbrachte die Crew wegen des Regens im Auto. Um 10 Uhr morgens traf man sich zum Drehen und war gegen halb zehn abends damit fertig. Die Nachbearbeitung dauerte etwa zwei Wochen.

Gedreht wurde in Schwarzenholz und auf der L 306 zwischen Schwarzenholz und Reischbach. Das siebenköpfige Aspektein-Team wurde am Set unterstützt von einer Visagistin, einem Vertreter des Limousinen-Services Route 51 und Schauspielerin Nora Klein. Sie

stellte auch den Kontakt her und war maßgebliche Ideengeberin. Romy Schoenberg und Daniel Guthor sind voll des Lobes über die Zusammenarbeit. „Wir hatten viel kreative Freiheit“, so Guthor. Er erzählt auch eine witzige Randgeschichte: „Die Crew versammelte sich vor einem Anwesen mit der Hausnummer 56. Der im Film verwendete Buick ist Baujahr 56. Nicht zu vergessen: Der Auftraggeber war Shoes-56.“

Die insgesamt knapp zweimonatige Arbeit hat sich gelohnt. Die Zuschauer erleben eine bildgewaltige kurze Geschichte mit einem netten kleinen Twist. Den Spot kann man sich im PK-Kino, im UT-Kino und im Internet anschauen.

Im Internet:
[www.facebook.com/
shoes.FIFTY.6](http://www.facebook.com/shoes.FIFTY.6)
[www.facebook.com/
aspektein](http://www.facebook.com/aspektein)

Zur Kontaktaufnahme für Ihren Werbefilm bitte hier klicken

Bearbeiten

Über den Autor

Sascha Reitermann
Produktion und Online-Marketing

Ähnliche Posts

Beliebte Posts