

# Hotelvideos: Onlinevideos Ihrer Location

Steigern Sie ihren Umsatz mit Bewegtbildern

Home » Blog » Hotelvideos: Onlinevideos Ihrer Location » Hotelvideos: Onlinevideos Ihrer Location



## Hotelvideos: Onlinevideos Ihrer Location

Laut Google ist YouTube die am meisten verwendete Internetseite wenn es um Informationen hinsichtlich Hotels, Locations, Urlaubsziele und Reisevideos geht. 81% der gewerblichen Betrachter suchen Informationen über Geschäftsreisen, 79% der privaten Besucher erkundigen sich über private Reisevorhaben. Gezieltes **Online-Videomarketing**, welches clever in Ihre Verkaufsstrategie integriert ist, hilft nachweislich dabei mehr Gäste für Ihr Geschäft zu begeistern.

### Warum ein Online Video?

Es gibt nichts Vergleichbares, was der Effektivität und der Überzeugungskraft eines gut durchdachten **Online-Videos** nahe kommt. Die durchschnittliche Aufmerksamkeitsspanne eines Users auf Ihrer Seite wird heutzutage in Sekunden gemessen. Deshalb ist es wichtig, Ihre Botschaft innerhalb dieses Zeitfensters dem Besucher sprichwörtlich auf dem roten Teppich zu servieren um diesen direkt zu fesseln. Ist Ihre Botschaft im Video dann auch noch kurzweilig und professionell verpackt, um ein fortwährendes Interesse des Betrachters zu wecken, so lassen sich Ihre Verkaufschancen steigern.

### Und warum ein Hotel-Video?

Aktuelle Studien zeigen nachdrücklich, dass **Videos den Internetauftritt bedeutend interessanter für Ihre Besucher machen**. Der Nutzungsgrad an Online-Videos ist gegenüber 2008 allein in Deutschland um 86 % gestiegen (Quelle: comscore). Gerade für das **Hotelgewerbe** können hier neue Chancen ergriffen werden, um Ihre Dienstleistungen durch qualitativ hochwertige und **aufmerksamkeitserregende Online-Videos** optimal an Ihre Kunden zu kommunizieren. Ob virale Videos mit hohem Erinnerungswert, oder Videos für Akquise und Kundenaufklärung. Führen Sie beispielsweise Ihre Besucher per Video durch die Empfangshalle, Restaurants oder Gästezimmer.

### Play it smart ...

Emotionen – kurz, knackig und abwechslungsreich – keine leer wirkenden Werbespots ohne Identifikationsmerkmal. Das Transportieren von Stimmung und Ambiente steht im Vordergrund. Vermitteln Sie die **Besonderheiten Ihrer Location**, die Sie einzigartig wirken lässt.

### ... oder erzählen Sie eine Story

Geben Sie den Menschen einen Grund über Ihr Video zu reden. Man redet gerne über Geschichten mit Witz oder Überraschungsmomenten. Die hohe Kunst besteht darin, Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung innerhalb Ihrer Geschichte so zu verknüpfen, so dass dem Betrachter am Ende klar ist, dass Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung auch wirklich funktioniert und hält, was versprochen wird.

### Und Ihre Zielgruppe?

Sie haben Business- und Privatkunden? Dann bedienen Sie jede Ihrer Kundengruppen durch ein auf deren

## Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Compositing: Kombination 3D- und Realfilm

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung

## Letzte Artikel

Crossmediale Werbekonzepte – Casestudy mit Schwerpunkt Film

Wirtschaftsfilm – Geschäftsprozesse filmisch darstellen

Online werben mit Pre-Roll-Anzeigen – Aufmerksamkeit für Ihr Video

Greenscreen-Filmproduktion: Wie funktioniert ein Greenscreen?

Sponsored Film – Markenbildung durch gesponserten Film

## Letzte Kommentare

Wirtschaftsfilm - Geschäftsprozesse filmisch darstellen **bei** Forschungsvorhaben  
Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Online werben mit Pre-Roll-Anzeigen – Aufmerksamkeit für Ihr Video **bei** YouTube  
Videoanzeigen – Vermarktung Ihres Videos mithilfe von YouTube

Greenscreen-Filmproduktion: Wie funktioniert ein Greenscreen? **bei** Moderne  
Unternehmenskommunikation mit Firmen-TV Webvideo

Greenscreen-Filmproduktion: Wie funktioniert ein Greenscreen? **bei** Compositing: Kombination 3D- und Realfilm

Direct Response Television – Ihr DRTV Werbespot **bei** Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Bedürfnisse abgestimmtes Video. Zeigen Sie die Vorteile für Businesskunden in einem Video, und in einem anderen Video begeistern Sie Privatkunden und Urlauber. Beide Videos können an entsprechender Stelle auf Ihrer Webseite oder auf Portalen zielgerecht platziert werden.

Follow Us on



## Teile und herrsche

Verstecken Sie Ihr Video nicht. Zeigen Sie es allen anderen indem Sie es verbreiten! Dazu bietet das Internet genügend Möglichkeiten an. In der Platzierung Ihres Videos mit Hilfe zusätzlicher Verbreitungskanäle durch Portale wie Youtube, Tripadvisor etc. oder Blogs liegt der Schlüssel **Ihrer effektiven Kommunikations-Kampagne**. Ist Ihr Video gut, wird es als Dankeschön an andere User weitergereicht.

## Sicher in die Zukunft: Let's go mobile!

Alleine in den USA beziehen derzeit ca. 4,4 Mio. Menschen Videoinhalte auf Ihren Handys (Quelle: presstext.de). Die Tendenz ist steigend und Europa zieht nach. Mobile Daten-Flatrates und die immer besser werdende technische Ausstattung der mobilen Abspielgeräte machen es möglich. Viele Handy's (iPhone, Android- oder Nokia-Geräte) verfügen bereits über die Möglichkeit Inhalte aus YouTube lokal abzuspielen.

## Unser Beispiel:

## Zitate von Betrachtern unseres Videos "König der Auszeit"

Klasse, das gefällt! Endlich mal nicht eines dieser langweiligen Hotelvideos, sondern Stimmung und Atmosphäre stehen im Vordergrund! Gibt es eine Fortsetzung?

Sehr guter Clip, prima umgesetzt.

Dieser Film ist großartig gemacht. Ich bin seit 20 Jahren in der Hotel- und Tourismusbranche, aber noch nie habe ich eine solch gut präsentierte Botschaft gesehen. Gut gemacht. Glückwunsch!

Vielen herzlichen Dank. Die Dreharbeiten waren spannend und eine tolle Erfahrung. Ein Fallschirmsprung im eigenen Innenhof ist schon aufregend. Wir hoffen auf mehr!

## Was kann Aspekteins nun für Sie tun?

Unser Tätigkeitsschwerpunkt liegt in den Bereichen **Fotografie und Filmproduktion**, insbesondere in deren Konzeption und Umsetzung. Von aussagekräftigen Produktaufnahmen bis zu botschaftsvermittelnden **Online-Videos** bieten wir alles aus einer Hand. Unser hier geschildertes Portfolio richtet sich in erster Linie an Hotelbetreibende / Leistungsträger und Dienstleister aus dem **Tourismus-Marketing** Bereich.

Sollten Sie sich angesprochen fühlen, so laden wir Sie recht herzlich ein zum Dialog und würden uns freuen, Ihnen persönlich mit unserer Expertise zur Seite zu stehen. Dies beinhaltet einen unverbindlichen Erstkontakt, um initial

zu erläutern, mit welchen Möglichkeiten wir mit Ihnen gemeinsam aktiv werden können.

Inhaltlich verwandt mit der Thematik Ihres **Hotelfilms** ist das Thema **Destination Video**. Auch hierzu bietet Ihnen die Aspekteins GmbH packende Lösungen. Dazu klicken sie bitte hier auf Destination Video.

Zur Kontaktaufnahme für Ihr Hotelvideo bitte hier klicken

## Über den Author

Sascha Reitermann

Dipl.-Inf. (FH) Sascha Reitermann verantwortet den Bereich der Produktionsleitung für Filmprojekte bei der Aspekteins GmbH, sowie die Konzeption digitaler Vermarktungsstrategien für Ihre Bewegtbildinhalte.

## Ähnliche Posts



Crossmediale Werbekonzepte –  
Casestudy mit Schwerpunkt Film  
14. August 2014



Wirtschaftsfilm – Geschäftsprozesse  
filmisch darstellen  
5. August 2014



Online werben mit Pre-Roll-Anzeigen –  
Aufmerksamkeit für Ihr Video  
15. Juli 2014

## Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – Umsetzung  
Ihres Imagefilms  
21. Januar 2014



Infomercial-Filmproduktion – Ihr  
informativer Werbefilm  
3. April 2014



Compositing: Kombination 3D- und  
Realfilm  
13. März 2014

← Softwarefilm – mit Video erfolgreich Software erklären und verkaufen    Die Vorteile Ihrer Dienstleistung – auf den Punkt genau in Ihrem Imagefilm →

## Schreib etwas dazu

Your email address will not be published. Required fields are marked \*

Name\*

E-Mail\*

Website

Kommentar senden