

Recruiting Video - Mitarbeiter gewinnen im Web 2.0

Nutzen sie die Möglichkeiten eines Recruiting Videos um die besten Bewerber für sich zu gewinnen.

[Home](#) » [Blog](#) » [Recruiting-Video - Mitarbeiter gewinnen im Web 2.0](#) » [Recruiting-Video – Mitarbeiter gewinnen im Web 2.0](#)



Recruiting-Video – Mitarbeiter gewinnen im Web 2.0

Die Mitarbeiter die Sie heute einstellen bestimmen die Zukunft Ihres Unternehmens.

Nutzen Sie die Chance sich im Kampf um die fähigsten Mitarbeiter bestmöglich zu positionieren. Flankieren Sie das Thema **Recruiting** mit einem **Recruiting-Video**, in dem Sie potentiellen Bewerbern und möglichen neuen Mitarbeitern die Chance geben einen Einblick in Ihr Unternehmen zu erlangen. Weiterhin können Sie mit dem attraktiven Medium des **Bewerberfilms** die Stellenprofile mehrdimensional darstellen. Über die reine Textebene hinaus erlangt der zusehende Bewerber durch Ihr Recruiting-Video einen visuellen und akustischen Eindruck von dem, was ihn bei der Bewerbung in Ihrem Unternehmen erwarten wird.

Bereits 2010 wurden in Deutschland mehr als 4 Milliarden Videos online abgerufen, mit steigender Tendenz.
Quelle: Comscore

Weiter befeuert wird diese Entwicklung durch die rasante Verbreitung von Smartphones wie dem Iphone – um mehr als 70% sind die Abrufe 2012 von Videos per mobilem Endgerät im Vergleich zum Vorjahr gestiegen
Quelle: Horizont Net via Comscore

Zu den Zuschauern der Online Videos zählen auch Ihre zukünftigen Bewerber. Geben Sie Ihren Bewerbern die Chance, Ihr Unternehmen in einem Recruiting-Film zu entdecken und zeigen Sie, was Ihr Unternehmen so attraktiv macht.

Recruiting Video - Bewerber mit Video überzeugen

Meistgelesene Artikel

[Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms](#)

[Messefilm Frankfurt](#)

[Jubiläum Grußbotschaft – Film](#)

[Kommunikationsform Film](#)

[Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung](#)

Letzte Artikel

[Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm](#)

[Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke](#)

[Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen](#)

[Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt](#)

[Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film](#)

Letzte Kommentare

[Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film](#)

[Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio](#)

[Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio](#)

[Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan bei Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch](#)

[Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms](#)

Follow Us on



Jetzt informieren auf:
www.allkauf.de/jobs



Einige Punkte, die sich in der Praxis als relevant gezeigt haben sind die folgenden:

- Zeigen Sie sich und Ihr Unternehmen so, wie es Ihrer Philosophie entspricht



Überreiben Sie es nicht, es geht immer noch um Inhalte, nicht um eine Castingshow im Fernsehen

Wahren Sie auch im Film
eine professionelle
Distanz und bieten Sie

sich nicht an

- Humor und ein Augenzwinkern sind erlaubt und machen menschlich

Best Practice Beispiel

Ein gelungenes Recruiting-Video hat die Aspektheits GmbH in 2012 für die Firma allkauf Haus GmbH produziert:

Was man bei Recruiting-Videos alles falsch machen kann lässt sich hier nachlesen: Der Spiegel Online über fragwürdige Recruiting Videos.

Zur Kontaktaufnahme für Ihr Recruiting-Video bitte hier klicken

Bearbeiten

Über den Author

Sascha Reitermann
Produktion und Online-Marketing