

Slow-Motion in der Filmproduktion

Home » Blog » Slow-Motion in der Filmproduktion » Slow-Motion in der Filmproduktion



Slow-Motion in der Filmproduktion

Der Mensch von heute hat nur ein einziges wirklich neues Laster erfunden: die Geschwindigkeit.

Aldous Huxley:

Ob Geschwindigkeit ein Laster ist oder nicht sei dem Leser zur Entscheidung überlassen. Unstrittig jedoch ist, dass die Beobachtung von Geschwindigkeit eine ungebrochene Faszination auf den Betrachter ausübt.

Definition Slow-Motion Filmaufnahme

Eine **Slow-Motion Aufnahme** entsteht durch die Aufzeichnung eines Films mit erhöhter Framerate (also die Anzahl der aufgenommenen Bilder pro Sekunde Film). Im Vergleich zu der regulären Framerate von 24 pro Sekunde erfolgt bei Slow-Motion Aufnahmen eine Aufzeichnung mit **Frameraten von 120 bis hin zu 10.000 Bildern pro Sekunde**. Das so aufgezeichnete Filmmaterial wird dann mit der regulären Framerate wiedergegeben, wodurch der Slow-Motion, oder auch Zeitlupeneffekt erreicht wird.

Beispielrechnung für eine Slow-Motion Aufnahme mit 240 Frames pro Sekunde:

Dauer der Aufnahme in Echtzeit, zum Beispiel ein Sprung in die Luft: 2 Sekunden

Aufgezeichnete Frames (Bilder) in dieser Zeit: 2 Sekunden * 240 Frames = 480 Frames

Verlangsamung im Film auf 24 Frames pro Sekunde: 480 Frames : 24 Frames = 20 Sekunden verlangsamter Film

Das heißt, dass der in der Realität 2 Sekunden andauernde Prozess auf 20 Sekunden gestreckt werden kann.

Je schneller der Prozess in der Realität abläuft, desto mehr Bilder pro Sekunde benötigt man. Beispielsweise ein Schuss aus einer Pistole – hier dauert der Prozess in der Realität nur den Bruchteil einer Sekunde, wird aber mit der Zeitlupentechnik auf mehrere Sekunden ausgedehnt.

Technische Analyse Slow-Motion

Mit Slow-Motion kann die **Veranschaulichung schnell ablaufender Prozesse** für z.B. Forschungszwecke umgesetzt werden.

Slow-Motion Effekte mit extremer Verlangsamung werden realisiert mit Kameras wie der Phantom Flex, die eine hohe Aufnahmefrequenz von bis zu 10.000 Bilder pro Sekunde ermöglichen.

Beispiele aus der Praxis:

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?

Messefilm Frankfurt

Animierte App-Präsentationen von Aspektheins

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Produktion eines weiteren Reisefilms – Destination Video

Letzte Artikel

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Letzte Kommentare

Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke bei Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film bei Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film bei Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt mit einem Erklärfilm bei Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?

Follow Us on



Stilmittel Slow-Motion

Bekannt aus Filmproduktionen, Imagefilmen und letztlich auch Kino und TV ist die Zeitlupenaufnahme als Stilmittel.

Hierbei geht es maßgeblich um den visuellen Eindruck der entsteht, wenn der Film langsamer abläuft als es in der Realität der Fall wäre.

Zur Kontaktaufnahme für Ihre Slow-Motion Filmaufnahmen bitte hier klicken

Bildrechte: © n1Gunhead – Fotolia.com

Bearbeiten

Über den Author

Sascha Reitermann
Produktion und Online-Marketing

Ähnliche Posts

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm
3. April 2014

Beliebte Posts

Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der
Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?
21. Januar 2014