

# Storyboard für Ihren Imagefilm

Home » Blog » Storyboard für Ihren Imagefilm » Storyboard für Ihren Imagefilm



## Storyboard für Ihren Imagefilm

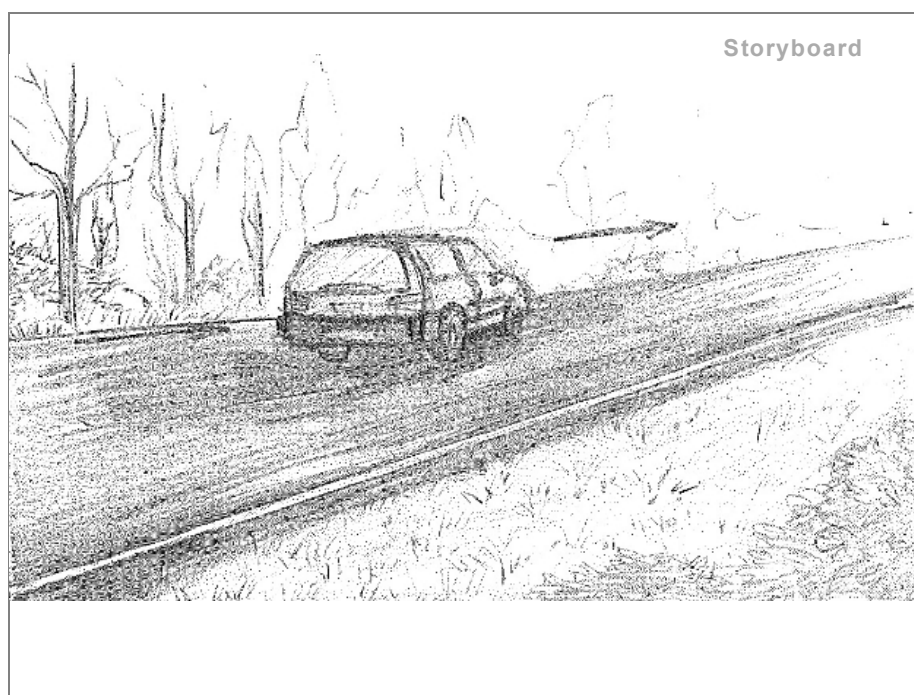
### Definition Storyboard

Das **Storyboard** oder auch das **Szenenbuch**, ist die gezeichnete Darstellung der Abfolge eines Films in Einzelbildern. Dies dient zur **Visualisierung eines Drehbuchs, eines Konzeptes oder einer Idee**. Es ist sozusagen die "Entscheidungshilfe für visuelle Darstellungen".

Der Storyboarder stellt mit der sequenziellen Bilderfolge nicht nur die einzelnen Szenen zeichnerisch dar [Skizzenhafte Darstellung/ Illustration / Karikatur/ Comic], sondern macht auch erste Ansätze zu den Einstellungen des Films, wie zum Beispiel der Kameraperspektive.

Im Regelfall wird das Storyboard mit den Vorgaben des Regisseurs, unter Einbezug des Kameramannes sowie des Illustrators / Storyboarders, welcher oft an der Ideenfindung möglichst aktiv beteiligt ist, umgesetzt. Die Erfindung und erste Verwendung der Storyboards lässt sich auf die Disney-Studios zurückführen.

### Beispiel aus einer aktuellen Produktion der Aspekteins GmbH:



### Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Produktion eines weiteren Reisefilms – Destination Video

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Kommunikationsform Film

### Letzte Artikel

Moderne Unternehmenskommunikation mit Firmen-TV Webvideo

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

### Letzte Kommentare

Digital Signage Videoproduktion für Point of Sale Displays bei Digital Signage Videoproduktion – Praxisbeispiel

3D Animation - Visualisierung der Produkteigenschaften bei Messefilm München – Bauma 2013

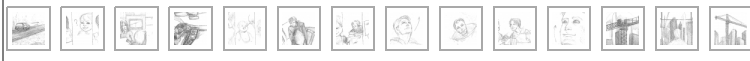
Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film

Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio

Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio

### Follow Us on





# Wozu werden die Storyboards gebraucht und wo werden sie eingesetzt?

Storyboards werden zur Visualisierung von Drehbüchern und zur Planung einzelner Filmszenen mit Hilfe von Zeichnungen vor dem Drehbeginn gebraucht, damit die Idee und die Intention des Filmes für alle an der Filmproduktion Beteiligten verständlich ist. Ebenfalls werden erste Eindrücke im Bezug auf Einstellungsgrößen, Winkel des Bildes, Perspektiven, Ausleuchtung, der farblichen Beleuchtung oder Gesamtästhetik durch die künstlerische Darstellung vermittelt.

Alles wird anhand eines übersichtlichen Storyboards Schritt für Schritt und detailliert skizziert, um gegebenenfalls neue Eindrücke zu gewinnen und das Konzept des Filmes zu ändern. Somit ist der Storyboard-Ansatz eine Möglichkeit, um komplexe und schwierige Themen in nachvollziehbaren, überzeugenden, und für den Kunden verständlichen Präsentationen umzusetzen.

Dadurch können bei der Produktion schon von vorn herein erhebliche Produktionskosten eingespart werden. Damit ist das Storyboard unerlässlich und erforderlich für jede Filmproduktion, wobei es nicht wichtig ist, ob es sich um einen kurzen **Werbespot**, um einen **Teaser**, einen **Imagefilm** oder einen **Film** in Spielfilmlänge handelt.

In seiner Funktion als "Vermittler" zwischen Filmschaffenden und Auftraggebern gewährleistet das Storyboard einen überschaubaren und kostensparenden Überblick über das anvisierte Projekt.

## Storyboards werden vor allem in folgenden Bereichen eingesetzt:

- Werbung
- Kinofilme
- Animationsfilme
- Imagefilme von Firmen
- Bühnenshows, Konzerte, Musicals usw.

## Storyboards in der Werbung

Speziell Werbespots oder Videoclips werden ausnahmslos als ein Storyboard gezeichnet, da man im Regelfall mit Personen zusammenarbeitet, die mit der Filmproduktion generell weniger vertraut sind und oftmals auf die visuelle Unterstützung des Storyboards angewiesen sind, um sich ein plastisches Bild von der Umsetzung machen zu können. Dahingehend helfen die Storyboards um erste Eindrücke und die ungefähre Handlung des Spots zu vermitteln.

## Storyboards in Spielfilmen & Animationsfilmen

Auch bei Spielfilmen haben Storyboards eine unerlässliche Funktion hinsichtlich Visualisierung des Endprodukts. Insbesondere relevant ist dies um potenziellen Co-Produzenten, Unternehmen und Fernsehsendern für das Projekt zu begeistern, oder um Unterstützung durch Förderungen, Sponsoren, etc. zu erhalten. In diesem Fall sind die Storyboards insbesondere auch ein Marketinginstrument und gleichfalls Richtlinie bei den Dreharbeiten.

Ein Storyboard für einen Spielfilm zu erstellen, ist zeit- und kostenintensiv. Daher werden insbesondere Storyboard-Seiten für besonders aufwändige oder visuell ungewöhnliche Szenen gezeichnet. Bei Animationsfilmen wird darauf geachtet, dass größere Teile oder der gesamte Film in einem skizzenhaften Storyboard dargestellt werden, um den Animatoren eine visuelle Basis zur Umsetzung und Diskussion zu ermöglichen.

## Storyboards für Imagefilme

Da sich immer mehr Unternehmen dazu entscheiden, sich auf ihrer Webseite darzustellen und sich ganz bewusst visuell zu positionieren, erlebt das Genre der Imagefilmproduktion einen bis dato ungekannten Aufschwung. Insbesondere wenn es sich um ein erklärungsbedürftiges Produkt oder Unternehmen handelt, kann der Imagefilm eine enorme Unterstützung für Marketing und Vertrieb sein. Dadurch wird potenziellen Kunden das Unternehmen und Produkt näher gebracht und die Vorteile im Bezug auf die Mitbewerber erläutert.

Eine Botschaft, die durch eine Audiovisualisierung vermittelt wird, kann effektiver und in einem für den Kunden verständlicheren Weg transportiert werden, als durch das reine Erstellen z.B. einer Homepage oder Printwerbung. Da man Imagefilme beispielsweise im Fernsehen, Kino und auch Videoplattformen abspielen kann und diese so sehr einfach den Weg zu ihren Zuschauern finden, ist auch der Zugang zu dem Imagefilm sichergestellt – 24 Stunden am Tag, 7 Tage in der Woche.

Imagefilme portraituren ein bestimmtes Produkt, ein Unternehmen, einen Verein, eine Institution oder eine Marke.

Die gewöhnliche Laufzeit eines Imagefilms beträgt nicht mehr als 10 Minuten, eher deutlich weniger – hier liegt die Kunst in der klaren Kommunikation einer definierten Botschaft.

Sämtliche formalen sowie technischen Mittel eines Films werden auch im Imagefilm verwendet und können somit sehr aufwändig und komplex nach den Wünschen und Vorschlägen der Auftraggeber ausfallen. Dabei kann sich ein Imagefilm zwischen informativ und suggestiv bewegen, je nach dem ob die Auftraggeber mehr Wert auf Informationsgewinn oder auf Imagebildung zielen.

Auch hier ist es wichtig mit einem Storyboard auf die genaue Intention des Kunden einzugehen und ihm visuell die Ideen der federführenden Produktionsgesellschaft zu vermitteln. Dies geschieht im Dialog mit dem Auftraggeber, bei dem gemeinsam eine klare Definition der Story und des Kommunikationsziels im Storyboard visualisiert wird.

## Welche Kenntnisse braucht man um ein Storyboard zu erstellen?

Zur Erstellung oder Entwicklung des Storyboards wird ein zeichnerisches Talent, eine lebendige Vorstellungskraft und großer Ideenreichtum sowie ein gutes Einfühlungsvermögen benötigt. Dazu kommt die Kommunikation mit dem Produktionsteam und dem Auftraggeber – zwischen denen das Storyboard als Mittler fungiert.

Ebenfalls ist ein tiefgreifendes Verständnis des Drehbuchs mit den einzelnen Szenen sowie des Filmformates und der Filmoptiken erforderlich. Weiterhin ist die Kenntnis der Dramaturgie eines Films zur Erstellung des Storyboards notwendig um die Anforderungen in eine zeichnerische Form zu bringen.

Der Storyboarder sollte sich auch über den Drehort informieren, da auch die Umgebung bereits im Storyboard enthalten ist.

Zur Kontaktaufnahme für Ihre Filmproduktion bitte hier klicken

Bildrechte: © buchachon - Fotolia.com

Bearbeiten

## Über den Author

Sascha Reitermann  
Produktion und Online-Marketing

## Ähnliche Posts



Moderne  
Unternehmenskommunikation mit  
Firmen-TV Webvideo  
9. April 2014



Infomercial-Filmproduktion – Ihr  
informativer Werbefilm  
3. April 2014

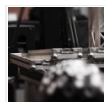


Employer-Branding-Film – Attraktiver  
durch Ihre Arbeitgebermarke  
31. März 2014

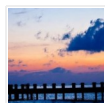
## Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – Umsetzung  
Ihres Imagefilms  
21. Januar 2014



Projektorganisation in der  
Filmproduktion: Das Drehbuch  
13. Februar 2013



Produktion eines weiteren Reisefilms –  
Destination Video  
24. Juli 2012

← Slow-Motion in der Filmproduktion

Filmaufnahmen mit Tilt-Shift-Effekt →