

Imagefilm - Die Druckerei des 21ten Jahrhunderts

Ganzheitliche Imagekampagne mit Filmproduktion für die Ottweiler Druckerei.

Home » Blog » Imagefilm - Die Druckerei des 21ten Jahrhunderts » Imagefilm – Die Druckerei des 21ten Jahrhunderts



Imagefilm – Die Druckerei des 21ten Jahrhunderts

Neuer Imagefilm für die zweiP Werbeagentur GmbH | Thema: Ottweiler Druckerei - Imagefilm | 2012 | 4 Drehtage | Idee & Konzept: zweiP GmbH | Produktion & Schnitt: Aspekteins

Die Druckerei des 21ten Jahrhunderts zeichnet sich aus durch Handwerk, Tradition und den Brückenschlag zum digitalen Zeitalter. Musterbeispiel für ein Unternehmen, dass es in beeindruckender Art und Weise geschafft hat, eines der wichtigsten Handwerke – die Druckkunst – mit Innovation zu beleben ist die Ottweiler Druckerei. Mit mehr als 140 Jahren Tradition werden hier Innovationen generiert, die eine ganze Branche inspirieren. Dieses Phänomen muss man erleben und mit allen Sinnen erfassen.

Was würde sich dazu besser eignen als ein Imagefilm?

Worum es in dem Imagefilm nicht geht sind:

- Druckmaschinen
- Industrieprozesse
- Farbskalen
- Stückzahlen

Vielmehr war es der Ottweiler Druckerei und auch uns wichtig, die Geschichte der Druckerei in ausdrucksstarken Bildern zu erzählen. Im Imagefilm sieht man die Weiterentwicklung der Druckerei vom reinen Druck hin zu einem Softwaredienstleister mit ganzheitlichem Angebot.

Anhand von zwei parallelen Handlungen sieht man Ursache und Wirkung. Draußen in der Natur, mit einem Klick in der Druckerei!

Lassen Sie sich inspirieren, wir wünschen eine gute Unterhaltung!

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?

Messefilm Frankfurt

Animierte App-Präsentationen von Aspekteins

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Produktion eines weiteren Reisefilms – Destination Video

Letzte Artikel

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Letzte Kommentare

Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke bei Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film bei Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film bei Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt mit einem Erklärfilm bei Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?

Follow Us on



Ein Blick hinter die Kulissen

Jeder Produktbereich der Ottweiler Druckerei wird in dem Imagefilm mit einer anderen Metapher dargestellt. Können Sie erkennen welche Bereiche welche Metapher haben? Auch auf den zweiten Blick weiß der Imagefilm zu überzeugen und seine Botschaft subtil zu vermitteln.

Impressionen der Dreharbeiten finden Sie hier:



Auch hier ist die Ottweiler Druckerei ein Paradebeispiel dafür, wie es richtig gemacht wird: Ganzheitliche Verwendung des Imagefilms auch in Broschüren und Online-Medien.

Verbreitung auf analogen und digitalen Kanälen

Was ist zu beachten wenn ich den Imagefilm meines Unternehmens ganzheitlich verwerten möchte?

Um den Imagefilm Ihres Unternehmens in offline und online Medien bestmöglich zu positionieren, sollten die folgenden neun Punkte beachtet werden:

1. Buchen Sie ein Fotografenteam mit dem Film bzw. achten Sie auf den Einsatz von sehr hochauflösenden Filmkameras
2. Lassen Sie Imagebilder und Making of Bilder erstellen bzw. extrahieren Sie diese aus dem hochauflösenden Filmmaterial
3. Nutzen Sie die Imagebilder für Ihre Website
4. Nutzen Sie die Imagebilder für Ihre Broschüren
5. Making of Bilder eignen sich perfekt für Pressemitteilungen sowie weitergehende interne wie externe

Verwendung!

6. Betten Sie den Film auf der Startseite Ihres Unternehmens prominent ein
7. Lassen Sie Video in Print Karten erstellen und schicken diese an ausgewählte Kunden
8. Nutzen Sie Augmented Reality oder QR Codes um auf Ihren Film in Ihren Printprodukten zu verlinken
9. Beauftragen Sie eine zielgruppengerechte Verbreitung Ihres Filmes bei einem professionellen Partner

Berücksichtigen Sie diese neun Punkte bei der Produktion und Planung Ihres Imagefilms und sichern Sie sich so einen deutlichen Mehrwert über die reine Erstellung Ihres Filmes hinaus.

Das Projekt wurde realisiert in Kooperation mit der Werbeagentur zweiP GmbH in Saarbrücken. Wir danken Geschäftsführer Jürgen Phillipi und Herrn Franke von der ZweiP GmbH für die zugrunde liegende Idee und Ausarbeitung des filmischen Konzepts sowie die hervorragende Zusammenarbeit bei der Umsetzung.

Weiterhin danken wir dem gesamten Team der Ottweiler Druckerei, maßgeblich Frau Krenn Paul und Herrn Paul Jr. von der Geschäftsleitung für Ihre offene Herangehensweise an das Projekt und konstruktive Kritik bei der Fertigstellung.

Gemeinsam Großes leisten. Nehmen Sie bei Interesse Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Zur Kontaktaufnahme für Ihren Imagefilm bitte hier klicken

Bearbeiten

Über den Author

Sascha Reitermann
Produktion und Online-Marketing

Ähnliche Posts



Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke
31. März 2014



Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film
26. März 2014



Filme zum Thema Ausbildungsberufe – Mit Video Interessenten überzeugen!
5. Februar 2014



Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?
21. Januar 2014



Messefilm Frankfurt
18. Juni 2012



Animierte App-Präsentationen von Aspekteins
12. April 2013

Beliebte Posts

← Konzeptansätze bei der Filmproduktion

Projektorganisation in der Filmproduktion →

Links

Home
Blog
Kontakt
Impressum

Blog-Kategorien

3D Animation (2)
Abschluss eines Rahmenvertrags mit AGV Bau Saar (1)
Allgemein (24)
Arbeitschutz verständlich mit Video

Unsere Adresse

+49 (0) 681 6880 1113
mailme@aspekteins.com
Scheidter Straße 2
66123 Saarbrücken

Schreiben Sie uns

Name *
 Email *