

Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Teil 1: Das Drehbuch

Home » Blog » Projektorganisation in der Filmproduktion » Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch



Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Die Kunst der Planung besteht darin, den Schwierigkeiten der Ausführung zuvorzukommen. Luc de Clapiers Marquis de Vauvenargues (1715-1747), frz. Schriftsteller und Philosoph

Nach dem generellen „Greenlighting“ eines Filmprojekts, also nachdem eine Übereinkunft darüber getroffen wurde, wie ein Film letztendlich aussehen soll, steht im Hinblick auf die weiteren Produktionsschritte die eigentliche Projektorganisation auf dem Plan. Mitarbeiter müssen rekrutiert, Räume und Locations müssen organisiert sowie logistische Herausforderungen gemeistert werden... kurz: ein funktionierender Produktionsablauf muss unter Berücksichtigung der kalkulierten Herstellungskosten im Detail geplant werden.

In einer kleinen Serie von Beiträgen wollen wir in der nächsten Zeit eine Übersicht respektive jeweils kleine Definitionen zu einzelnen Begriffen in diesem Umfeld liefern, um so für etwas Struktur sorgen und einige zwar geläufige, dennoch im Einzelnen nicht genau bekannte Termini etwas genauer zu erörtern. Der Blogartikel über das Storyboarding lieferte hierzu schon einmal einen Vorgeschmack

Akkurate Planung zahlt sich aus

Freilich ist eine hundertprozentige Vorausplanung wirklich aller Eventualitäten nur in den seltensten Fällen Realität, jedoch gilt es trotzdem, diesem Anspruch zu genügen. Denn Fehler, die in der **Preproduction** gemacht werden, lassen sich im Nachhinein meist nur unter größeren Anstrengungen wieder korrigieren. Insofern müssen sich das **Drehbuch** mit dem Drehplan und alle ihm zugehörigen Aspekte wie Tagesdispo, Drehfolge oder Kalkulation harmonisch ergänzen.

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Messefilm Frankfurt

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Kommunikationsform Film

Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung

Letzte Artikel

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Letzte Kommentare

Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film

Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio

Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio

Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan bei Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms

Follow Us on



In diesem kunstvoll gestalteten Kurzfilm wird der Prozess des Drehbuchschreibens behandelt

Das Drehbuch: Gestaltungsentwurf für die Filmproduktion

Aber was genau beinhaltet das oben erwähnte **Drehbuch** eigentlich? Grundsätzlich handelt es hierbei um die textliche ausformulierte Grundlage zum kreativen Gestaltungsplan einer **Filmproduktion**. Dabei durchläuft jedes Drehbuch im Prinzip (zumindest grob) folgende Phasen:

- Idee
- Recherche
- Exposee
- Treatment
- Drehbuch

Während die Vorstufen Idee, Exposee und Treatment eher versuchen, die Grundidee des Stoffes zu vermitteln und diesbezüglich eine überblicksorientierte Form besitzen, ist das Drehbuch im Vergleich hierzu viel genauer und expliziter ausgearbeitet. Unterteilt in einzelne Szenen beziehungsweise „Bilder“ wird der Verlauf der Filmhandlung (in der Regel auf etwa einer Seite pro Filmminute) wiedergegeben.

Neben allgemeinen Informationen über die Handlung und über die Mitwirkenden wird hier im Prinzip alles beschrieben, was sich innerhalb der Szene visuell und akustisch erfassen lässt. Dabei werden Angaben zum Handlungsort (drinnen oder draußen, wie sieht der Ort genau aus) und den vielfältigen Requisiten ebenso erläutert wie die Lichtsituation, die allgemeine Atmosphäre oder die Stimmungslage der Protagonisten. Auch konkrete Anweisungen zu den Kameraeinstellungen und selbstredend auch die Dialoge, Geräusche und Off-Texte für nicht sicht- oder hörbaren Gefühle und Gedanken werden hier erfasst.

Ergänzt werden diese Aspekte durch weiterführende Regieanweisungen sowie technische und organisatorische Verweise.

Wann ist ein Drehbuch realisierbar?

Aus einem detaillierten Drehbuch lassen sich im Normalfall alle logistischen, planerischen und finanziellen Faktoren des zu kreierenden Filmprojekts ablesen. Daher müssen sie auch so geschrieben sein, dass sie in ihrer bestehenden Form realisierbar sind und sich in die **Kostensphären** ihrer jeweiligen Produktionsumgebung einfügen.

Ein Drehbuch für einen Michael Bay-Blockbuster hätte auf dem deutschen Markt – um es euphemistisch auszudrücken – nur marginale Chancen, realisiert zu werden. Diese Marktorientierung gilt im Großen wie im Kleinen, also für den **Hollywoodstreifen** als auch für den semi-professionellen Kurzfilm und ebenso für einen **Imagefilm** für ein Unternehmen.

Die Herausforderung besteht darin, im Austausch mit dem Auftraggeber einen Inhalt zu generieren, welcher dem geplanten medialen Endprodukt angemessen ist und dabei diesem Produkt hilft, sich gegen andere Produkte auf demselben Markt durchzusetzen.

Was muss ein Drehbuchautor können?

Unabdingbar für das Schreiben von Drehbüchern sind in erster Linie **Kreativität** und ein vorhandenes **Schreibtalent**, da Drehbücher sehr spannend und lebhaft erzählt sein müssen.

Weiterhin nicht zu vernachlässigen sind tiefgreifende Kenntnisse über Regie, Bildgestaltung, Schnitt, Filmtechnik

und die spezifischen Produktionsabläufe, denn Drehbücher sind ja letztendlich „nur“ die textliche Vorlage für den Film, für sich allein sind sie – streng genommen – noch kein künstlerisches Produkt.

Zur Kontaktaufnahme für Ihre Filmproduktion bitte hier klicken

Bearbeiten

Über den Author

Sascha Reitermann
Produktion und Online-Marketing

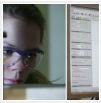
Ähnliche Posts



Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm
3. April 2014



Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke
31. März 2014

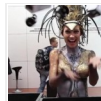


Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen
26. März 2014

Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms
21. Januar 2014



Messefilm Frankfurt
18. Juni 2012



Jubiläum Grußbotschaft – Film
23. Dezember 2013

← Filmische Umsetzungsmöglichkeiten der Unternehmenskommunikation

Konzeptansätze bei der Filmproduktion →

Eine Antwort auf *Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch*

Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan (Ändern) 4. April 2014

[...] in Teil 1 unserer Serie zur Projektorganisation in der Filmproduktion das Drehbuch behandelt wurde, soll heute ein kleiner Einblick über einen weiteren Schritt auf dem [...]

Links

Home
Blog
Kontakt
Impressum

Blog-Kategorien

360° Panorama mit Hotspotverlinkung (1)
3D Animation – Visualisierung der Produkteigenschaften (1)
Abschluss eines Rahmenvertrags mit AGV Bau Saar (1)
Animierte App-Präsentationen von Aspekteins (1)
Arbeitsschutz verständlich mit Video

Unsere Adresse

+49 (0) 681 6880 1113
mailme@aspekteins.com
Scheidter Straße 2
66123 Saarbrücken

Follow us



Schreiben Sie uns

Name *

Email *