

Feature Driven Movie – Produktfilm 2.0

Speziell für die Baumaschinenindustrie hat die Aspekteins GmbH maßgeblich das Feature Driven Movie etabliert.

Home » Blog » Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 » Feature Driven Movie – Produktfilm 2.0



Feature Driven Movie – Produktfilm 2.0

Speziell für die Baumaschinenindustrie hat die **Aspekteins GmbH** maßgeblich das **Feature Driven Movie** etabliert.

Das Feature Driven Movie basiert auf den Produktfeatures, die es darzustellen gilt.

Unsere Partner sind hochgradig erfolgreich in ihren Industriezweigen.

Ebenso erfolgreich und bahnbrechend sind die Filme und Medienanwendungen von Aspekteins.

- Übersetzung der Features des Produktes in eine schlüssige Story
- Filmische Umsetzung der Features
- Enge Zusammenarbeit mit Engineering, Marketing, Corporate Safety und der Brand-Image Abteilung
- Freigabeprozess über alle Abteilungen hinweg
- Produktion der zuvor definierten filmischen Bestandteile
- Verdichtung zum eigentlichen Film in der Postproduktion



Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Produktion eines weiteren Reisefilms – Destination Video

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Kommunikationsform Film

Letzte Artikel

Moderne Unternehmenskommunikation mit Firmen-TV Webvideo

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Letzte Kommentare

Digital Signage Videoproduktion für Point of Sale Displays bei Digital Signage Videoproduktion – Praxisbeispiel

3D Animation - Visualisierung der Produkteigenschaften bei Messefilm München – Bauma 2013

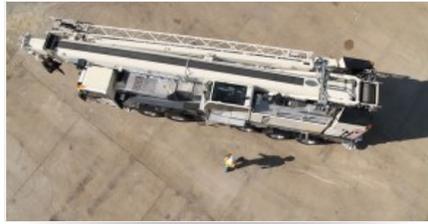
Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film

Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio

Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio

Follow Us on





1 2 »

Besuchen sie auch unser [Portfolio](#) für weitere Beispiele aktueller Filmproduktionen.

Bei dem **Produktfilm als Feature Driven Movie** wurde ein klarer Prozess definiert, im Zuge dessen die **Features eines Produkts** übersetzt werden in **filmische Gegenstücke**. Verbunden werden die so geschaffenen Teilstücke durch eine in Absprache mit dem Auftraggeber entwickelte Rahmenhandlung. Bevor die tatsächliche filmische Umsetzung beginnt durchlaufen die **klar definierten Szenen** einen **Freigabeprozess** innerhalb des Unternehmens.

Daran beteiligt sind die relevanten Entscheidungsträger aus:

- Marketing
- Safety
- Brand Image
- Corporate Design
- Engineering
- Executive Management

Dieses Vorgehen stellt sicher, dass nicht ein Film produziert wird, der im Nachgang nicht veröffentlicht werden kann, da **bestimmte Richtlinien** nicht eingehalten wurden. Weiterhin sichern wir auf diese Art und Weise eine breite Akzeptanz Ihres Films über alle beteiligten Abteilungen hinweg.

Erfahrungsgemäß werden die zuvor involvierten Mitarbeiter und Abteilungen unternehmensintern zu großen Fürsprechern des Films, die innerhalb wie auch außerhalb des Unternehmens Ihren Film voranbringen.

[Zur Kontaktaufnahme für Ihr Feature Driven Movie bitte hier klicken.](#)

Bildrechte: © everythingpossible - Fotolia.com

Bearbeiten

Über den Author

Sascha Reitermann
Produktion und Online-Marketing

Ähnliche Posts



Moderne
Unternehmenskommunikation mit
Firmen-TV Webvideo
9. April 2014



Infomercial-Filmproduktion – Ihr
informativer Werbefilm
3. April 2014

Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – Umsetzung
Ihres Imagefilms
21. Januar 2014



Projektorganisation in der
Filmproduktion: Das Drehbuch
13. Februar 2013