

Jobstory – Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie

Ihr Jobstory Film zeigt Ihre Baumaschinen in der Praxis, im Einsatz vor Ort beim Kunden.

[Home](#) » [Blog](#) » [Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie](#) » [Jobstory – Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie](#)



Jobstory – Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie

Speziell für die **Baumaschinenindustrie** hat die Aspekteins GmbH das **Filmkonzept der Jobstory** entwickelt.

Ihr Jobstory Film zeigt Ihre **Baumaschinen** in der Praxis, im Einsatz vor Ort beim Kunden.

Was einfach klingt und und im Ergebnis kurzweilig wie auch unterhaltsam ist, ist Ergebnis einer durchdachten und mit **Erfahrung** umgesetzten **Filmproduktion**.

Was zeigt also eine Jobstory?

Die **Jobstory** zeigt Ihre Produkte in der Praxis. Echte Anwender bei echten Jobs mit ihren Baumaschinen. Echte Aussagen von überzeugten Nutzern Ihrer Produkte.

Das tiefgreifende **Branchen-Know-How** der Aspekteins GmbH ermöglicht hier ein adäquates Darstellen der Situationen und Einfangen der Schlüsselszenen. Auch hier erfolgt eine **Abnahme** über die verschiedenen Abteilungen hinweg, sowie ggf. die Freigabe durch den portraitierten Referenzkunden.

Produktion Ihrer Jobstory

Zur **Produktion einer Jobstory** – also der filmischen Darstellung Ihrer Baumaschinen im Einsatz, braucht es das in unserem Unternehmen vorhandene fundierte Wissen über Ihre Branche.

Meistgelesene Artikel

[Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?](#)

[Messefilm Frankfurt](#)

[Jubiläum Grußbotschaft – Film](#)

[Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung](#)

[Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch](#)

Letzte Artikel

[Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm](#)

[Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke](#)

[Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen](#)

[Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt](#)

[Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film](#)

Letzte Kommentare

[Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan bei Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch](#)

[Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms](#)

[Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke bei Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film](#)

[Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film bei Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke](#)

[Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film bei Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?](#)



Follow Us on



Besuchen Sie auch unser [Portfolio](#) für weitere Beispiele aktueller Filmproduktionen.

Nur mit dem entsprechenden Branchen-Know-How ist es möglich, die notwendigen Details einzufangen und glaubhaft den Nerv Ihrer Zuschauer zu treffen.

Dazu wird auch bei der **Produktion Ihrer Jobs-Story** maßgeblich Wert gelegt auf die klare Abstimmung mit den Entscheidungsträgern aus:

- Marketing
- Safety
- Brand Image
- Corporate Design
- Engineering
- Executive Management

Ist die Zusammenarbeit zwischen Ihrem Unternehmen und Aspekteins erst einmal eingespielt, so sind Ihre Vorgaben bekannt und es kann quasi auf Zuruf auch sehr kurzfristig eine Ihrer Maschinen im Einsatz vor Ort porträtiert werden.

Europa- und weltweit sind wir für Sie unterwegs.

[Zur Kontaktaufnahme für Ihre Jobstory bitte hier klicken.](#)

Bildrechte: © momius – Fotolia.com

Bearbeiten

Über den Author

Sascha Reitermann
Produktion und Online-Marketing

Ähnliche Posts



Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm
3. April 2014

Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?