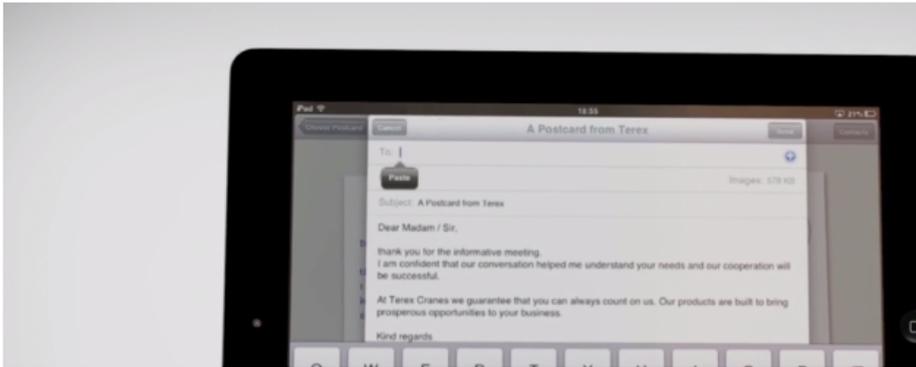


Animierte App-Präsentationen von Aspekteins

Ihre App - Appetitlich dargestellt im animiertem Video!

Home » Blog » Animierte App-Präsentationen von Aspekteins » Animierte App-Präsentationen von Aspekteins



Animierte App-Präsentationen von Aspekteins

Während der **WWDC 2012**, der jährlich in Kalifornien stattfindenden Entwicklerkonferenz von Apple, verkündete Firmen-Chef Tim Cook einen neuen Meilenstein in der Geschichte des **App Stores**: Mittlerweile kann dieser sich nämlich mit über **400 Millionen Accounts** brüsten. Da diese Konten in der Regel auch mit Kreditkarten verknüpft sind, ist der App Store der weltweit größte Shop in dieser Hinsicht. Über **650.00 Apps** stehen dort inzwischen zur Verfügung, ca. **225.000** davon sind iPad-spezifisch, nutzen also das Potenzial des größeren Bildschirms. Insgesamt zählt die Statistik über **30 Milliarden App-Downloads** – eine nicht gerade unbeeindruckende Zahl. Zudem wurden im Laufe der Zeit bereits über **5 Milliarden US-Dollar** an die Entwickler ausbezahlt.

Die **App-Animation** für unseren langjährigen Partner **Terex Cranes** demonstriert in eindrucksvoller Manier, wie eine **qualitativ optimierte Präsentation für Mobil-Applikationen** aussehen kann.

Große Märkte, ebenso große Chancen

Angesichts dieser Fakten zeigt sich auch, dass der mobile Markt stetig zunimmt. Immer mehr Unternehmen erkennen die Vorteile und Möglichkeiten, auf diese Weise mit ihren Kunden in Kontakt zu bleiben und sind dementsprechend an mobilen Lösungen interessiert. Denn neben den eingangs erwähnten Zahlen liegen viele weitere **Vorteile** auf der Hand:

- Leichtere Kundenakquise

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?

Messefilm Frankfurt

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Kommunikationsform Film

Vorbereitender Schutz vor YouTube-Abmahnung

Letzte Artikel

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Letzte Kommentare

Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film

Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio

Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio

Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan bei Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms

Follow Us on



- Sichtbarkeit für lukrative Zielgruppen
- Neue Absatzkanäle
- Förderung der Kundenbindung durch individuelle Zusatzdienste

Die schiere Größe des Marktes bietet also viele Chancen, stellt jedoch gleichzeitig viele Unternehmen vor die Herausforderung, aus der Masse der Wettbewerber hervorstechen.

Unter den mehr als 650.000 Apps im App Store geht die eigene meist schnell unter. Es bedarf also einer wirksamen Möglichkeit, die App des eigenen Unternehmens ausdrucksstark in Szene zu setzen und den Benutzer dabei in gleicher Weise alle relevanten **Benefits** und **Funktionen** zu erläutern. Bilder und detaillierte textliche Charakterisierungen im App Store sind sicherlich eine Möglichkeit. Um nachhaltige Wirkungen zu erzielen, stellt dies allerdings nur einen ersten Schritt dar.

Adäquate und informative Präsentation von Apps durch Bewegtbilder

Mit einer **animierten App-Präsentation** bietet Aspekteins an diesem Punkt einen eindrucksvollen Weg an, sich von anderen Mitbewerbern zu unterscheiden. Mit Hilfe eines informativen Videos können dem Benutzer die Mehrwerte und Funktionsweisen weit besser näher gebracht werden als es statische Texte oder Bilder könnten. Denn so wird die App „in Aktion“ präsentiert und in einer Weise dargestellt, welche dem Kunden effektiv aufzeigt, wie sie sich in seinen Händen bedienen lassen wird und was er von ihr erwarten kann.

Eine 3D-Modellierung des Endgerätes erlaubt dabei **dynamische Perspektivwechsel** und Kamerafahrten im virtuellen Raum in jeder nur erdenklichen Ausführung. Ebenso wie durch **animierte Infografiken** bietet sich so zum einen natürlich die Möglichkeit, einen effektvollen Blickfang zu generieren, zum anderen wird aber auch zusätzlich die Vielschichtigkeit und der Facettenreichtum der jeweiligen Applikation unterstrichen. App-Videos bieten also sowohl in sprichwörtlichem als auch im übertragenen Sinne einen multidimensionalen Einblick in ein App-Angebot und sorgen gleichzeitig dafür, dass dieses Angebot auch auffällt und in Erinnerung bleibt.

[Zur Kontaktaufnahme für Ihre App-Animation bitte hier klicken](#)

Bearbeiten

Über den Author

Nico Laninger

Ähnliche Posts



Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm
3. April 2014



Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen
26. März 2014



Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt
26. März 2014

Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?
21. Januar 2014



Messefilm Frankfurt
18. Juni 2012



Jubiläum Grußbotschaft – Film
23. Dezember 2013