

Digital Signage Videoproduktion – Praxisbeispiel

Home » Blog » Digital Signage Videoproduktion - Praxisbeispiel » Digital Signage Videoproduktion – Praxisbeispiel



Digital Signage Videoproduktion – Praxisbeispiel

Die Aspekteins GmbH produziert für einen der führenden Hersteller von Hubarbeitsbühnen, Genie, 20 Videos für Point of Sale Digital Signage.

Bei diesem Projekt bestand die maßgebliche Herausforderung darin, aus einer schier endlosen Fülle von bestehendem Material, welches in nicht einheitlichen Formaten und Formen vorlag, eine konsistente Linie zu finden, um daraus schlüssige und funktionierende Filme produzieren zu können. Einsatzzweck ist die **Verwendung auf Displays in den Räumlichkeiten großer Verleihfirmen**.

Das Vorgehen bei der Videoproduktion war in diesem Falle wie folgt:

- Prozessbeschreibung über die beteiligten Organisationen und Personen hinweg
- Entwickeln eines Styleguide, in dem das Look & Feel der Videoproduktion beschrieben wird
- Abnahme des Styleguide durch den Kunden
- Empfangnahme sämtlicher Daten
- Katalogisierung der Daten und Zuordnung zu den entsprechenden Produkten
- Videoproduktion gemäß den im Styleguide definierten Richtlinien
- Feedback bzw. Abnahme durch den Kunden

Exemplarisch hier ein Video aus der Produktion:

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?

Messefilm Frankfurt

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Kommunikationsform Film

Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung

Letzte Artikel

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Letzte Kommentare

Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film

Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio

Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio

Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan bei Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms

Follow Us on



Zur Kontaktaufnahme für Ihre Filmproduktion bitte hier klicken

Bildrechte: © peshkova – Fotolia.com

Bearbeiten

Über den Author

Sascha Reitermann
Produktion und Online-Marketing

Ähnliche Posts



Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm
3. April 2014



Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen
26. März 2014



Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt
26. März 2014

Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?
21. Januar 2014



Messefilm Frankfurt
18. Juni 2012



Jubiläum Grußbotschaft – Film
23. Dezember 2013

← Digital Signage Videoproduktion für Point of Sale Displays

Werbefilm – Filmproduktionsfirma gesucht! →

Links

Home
Blog

Blog-Kategorien

360° Panorama mit
Hotspotverlinkung (1)
3D Animation (1)

Unsere Adresse

+49 (0) 681 6880 1113
mailme@aspektheins.com
Scheidter Straße 2

Schreiben Sie uns

Name *
 Email *