

Digital Signage Videoproduktion für Point of Sale Displays

Home » Blog » Digital Signage Videoproduktion für Point of Sale Displays » Digital Signage Videoproduktion für Point of Sale Displays



Digital Signage Videoproduktion für Point of Sale Displays

Ihr Film kommt zum Kunden – mit Digital Signage am Point of Sale wird ein Wunsch zur Wirklichkeit, sofern die Rahmenbedingungen richtig gewählt sind!

Digital Signage, zu Deutsch **Digitale Beschilderung**, steht für die Nutzung digitaler Medieninhalte bei Informations- und Werbesystemen in Geschäften, auf öffentlichen Plätzen und innerhalb von Unternehmen. Dazu zählen Displays und Flachbildschirme ebenso wie digitale Plakate.

Abgrenzen muss man den Begriff Digital Signage von der reinen Einzelpäsentation von Werbeinhalten auf Displays am Point of Sale.

Digital Signage geht darüber hinaus und vernetzt die einzelnen Geräte und beinhaltet ebenso eine zielgerichtete und variierende Darstellung der Inhalte. Konkret würde dies bedeuten, dass morgens Werbeinhalte gezeigt werden die in den frühen Stunden des Tages ansprechen und gleichwohl abends deren Äquivalente für die Abendstunden.

Sehr anschaulich erklärt findet sich das Thema auch in diesem Video:

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?

Messefilm Frankfurt

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Kommunikationsform Film

Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung

Letzte Artikel

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Letzte Kommentare

Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film

Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio

Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio

Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan bei Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms

Follow Us on



Was gilt es nun zu beachten, wenn Ihre Filme am Point of Sale funktionieren sollen?

- KISS: Keep it simple, stupid! Sie haben 30 Sekunden für Ihre Botschaft – eine klare Message ist Pflicht.
- Format Ihrer Filme: Das Format der Digital Signage Displays muss bekannt sein, um den Film darauf anzupassen
- HD Video? Standard bei Displays ist derzeit HD mit 1920 x 1080 Pixeln – Vorsicht also beim Recycling Ihrer alten Werbematerialien, im Vorfeld prüfen ob die Auflösung ausreichend ist
- Keine statischen Inhalte: Ihr Film muss als Call to Action wirken und verkaufen
- Nutzen sie die Steuerbarkeit Ihrer Digital Signage Displays: Der passende Film zur richtigen Uhrzeit am richtigen Ort wirkt Wunder
- Ermitteln Sie die Verweildauer der Zuschauer vor Ihren Displays
- Passen Sie die Laufzeit Ihres Films auf die Verweildauer Ihrer Zuschauer an

Das Thema Digital Signage ist hochgradig relevant und zugleich sehr komplex. Wir freuen uns Sie mit unserem Expertenwissen beraten zu dürfen.

Genug Theorie? Schauen Sie sich unser Praxisbeispiel zum Thema an: *Digital Signage Videoproduktion – Praxisbeispiel*

Zur Kontaktaufnahme für Ihre Digital Signage Videoproduktion bitte hier klicken

Bildrechte: © peshkova – Fotolia.com

Bearbeiten

Über den Autor

Sascha Reitermann
Produktion und Online-Marketing

Ähnliche Posts



Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm
3. April 2014



Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen
26. März 2014



Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt
26. März 2014

Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?
21. Januar 2014



Messefilm Frankfurt
18. Juni 2012



Jubiläum Grußbotschaft – Film
23. Dezember 2013

← Testimonial Video für Ihr Unternehmen

Digital Signage Videoproduktion – Praxisbeispiel →

Links

Home

Blog-Kategorien

360° Panorama mit
Hotspotverlinkung (1)

Unsere Adresse

+49 (0) 681 6880 1113
mailme@aspekteins.com

Schreiben Sie uns

Name *