

Testimonial Video für Ihr Unternehmen

Home » Blog » Testimonial Video für Ihr Unternehmen » Testimonial Video für Ihr Unternehmen



Testimonial Video für Ihr Unternehmen

Ihr Video-Erfahrungsbericht spricht für Sie!

Was ist authentischer als ein begeisterter Fürsprecher, der die Produkte Ihres Unternehmens zu schätzen weiß und seine Überzeugung mit Ihnen und Ihren Kunden teilen möchte?

Einen in diesem Sinne produzierten **Video-Erfahrungsbericht** können Sie in Ihrem Unternehmen über viele Jahre hinweg zur Stärkung der Kundenbindung einsetzen und für sich sprechen lassen.

Um den positiven Effekt eines **prominenten Fürsprechers** und begeisterten Nutzers der Produkte des Unternehmens, weiß auch die Traditionsfirma **Villeroy & Boch** mit Sitz in Mettlach.

Wir hatten das in der Tat große Vergnügen mit **Johann Lafer** eine exklusive Barbecue Session mitzuerleben, die direkt vom Grill auf die ebenso exklusive Keramik von Villeroy & Boch wanderten, um in direktem Anschluss daran genüsslich verspeist zu werden.

Überzeugen Sie sich selbst: Stilvolles Grillen mit Johann Lafer und Villeroy & Boch!

Einsatzbereich, Planung und Botschaft Ihres Testimonial Videos

Testimonial Videos wirken auf zweierlei Seiten:

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?

Messefilm Frankfurt

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Kommunikationsform Film

Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung

Letzte Artikel

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Letzte Kommentare

Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film

Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio

Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio

Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan bei Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms

Follow Us on



- Einerseits auf Seiten der Kunden
- Andererseits auf Seiten der eigenen Mitarbeiter und potentieller Bewerber

Ihr Testimonial Video – und wenn es noch so unbeschwert daherkommt – bedarf in jedem Falle einer professionellen Planung und Umsetzung. Was im Film leicht und locker wirkt ist das Ergebnis einer vorab klar definierten Botschaft und einer stringent aufgebauten Filmproduktion in der Umsetzung.

Je prominenter dabei der Referenzgeber ist, um so empfehlenswerter ist es, durch eine klare Planung und Struktur die knapp bemessene Zeit des Referenzgebers nicht über Gebühr zu strapazieren.

Was eignet sich besser: Monolog oder Interview

Die Frage, was sich für Ihr Unternehmen am besten eignet ist individuell zu entscheiden. Grundsätzlich sind Personen des öffentlichen Lebens eher mehr als weniger mit der Arbeitsweise von Filmteams und den Medien vertraut. Insofern kann man – wie es sich bei dem medienerfahrenen Herrn Lafer einmal mehr bewiesen hat – Personen aus Funk und Fernsehen mit ruhigem Gewissen alleine auftreten lassen.

Produktion Ihres Testimonial Videos

Sie haben sich für ein Testimonial Video entschieden? Oder sind in der Entscheidungsfindungsphase? Gerne helfen wir Ihnen mit unserem Fachwissen weiter und helfen Ihnen bei der Frage, ob und wie ein Testimonial Video gewinnbringend für Ihr Unternehmen eingesetzt werden kann.

Zur Kontaktaufnahme für Ihre Filmproduktion bitte hier klicken

Bearbeiten

Über den Author

Sascha Reitermann
Produktion und Online-Marketing

Ähnliche Posts



Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

3. April 2014



Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

31. März 2014



Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

26. März 2014

Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?

21. Januar 2014



Messefilm Frankfurt

18. Juni 2012



Jubiläum Grußbotschaft – Film

23. Dezember 2013

← 3D Animation – Visualisierung der Produkteigenschaften

Digital Signage Videoproduktion für Point of Sale Displays →

Links

[Home](#)

Blog-Kategorien

[360° Panorama mit](#)

Unsere Adresse

+49 (0) 681 6880 1113

Schreiben Sie uns