

Werbefilm – Filmproduktionsfirma gesucht!

[Home](#) » [Blog](#) » [Werbefilm - Filmproduktionsfirma gesucht!](#) » [Werbefilm – Filmproduktionsfirma gesucht!](#)



Werbefilm – Filmproduktionsfirma gesucht!

“Und jedem Anfang wohnt ein Zauber inne”

Herrmann Hesse, Gedicht “Stufen” 1943

Eben jener vielbeschworene Zauber wohnt auch der **Produktion Ihres Werbefilms** inne. Mit Zauber allein, sei er nun lyrischer oder filmischer Natur, wird nur leider selten der Verkauf Ihrer Dienstleistungen und Produkte angekurbelt.

Vom Zauber zum Werbefilm

Aspekteins als Partner Ihrer Wahl für die Filmproduktion hilft bei dem Weg zum konkreten Ergebnis. Um eine zielführende Entscheidung treffen zu können geben wir Ihnen anbei eine erste Übersicht über die maßgeblichen Schritte auf dem Weg zu Ihrem **Werbefilm**.

Grundsätzlich folgt der Produktionsprozess eines Werbefilms dem standardisierten Vorgehen einer jeden **Filmproduktion**:

1. Pre-Production (Brainstorming, Scripting, Drehplanung, etc.)
2. Production (Erstellung der Aufnahmen, Disposition aller Beteiligten, etc.)
3. Postproduction (Schnitt, Farbkorrektur, Soundengineering, etc.)

Diese sehr grob granulいた Darstellung lässt sich nahezu beliebig fein aufgliedern in die darin enthaltenen Unterschritte.

Insbesondere bei der **Produktion Ihres Werbefilms** gibt es eine Fülle von Begrifflichkeiten, die leicht ein überwältigendes Ausmaß annehmen können. Auf diese Thematik stellt ebendieser Beitrag ab. Klärung der Begrifflichkeiten mit denen Sie als Auftraggeber Ihres **Werbefilms** konfrontiert werden.

Vorab eine Entwarnung – in Ihrem konkreten Projekt übernimmt Aspekteins als **ausführende Filmproduktionsgesellschaft** einen Großteil dieser Aufgaben. Letztendlich übersetzen wir als Filmproduktionsgesellschaft Ihre Wünsche und Ideen in die Sprache des Films und gießen sie in die benötigte Form.

Nun aber zu den Begrifflichkeiten und maßgeblichen Eckpunkten Ihres **Werbefilms**:

- Briefing – Ihre Idee, je detaillierter um so besser. Um die Aufbereitung kümmert sich auf Wunsch auch Aspekteins
- Buyouts – Sollen Nutzungsrechte, Verwertungsrecht oder Persönlichkeitsrechte übertragen werden?

Meistgelesene Artikel

[Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?](#)

[Messefilm Frankfurt](#)

[Jubiläum Grußbotschaft – Film](#)

[Kommunikationsform Film](#)

[Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung](#)

Letzte Artikel

[Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm](#)

[Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke](#)

[Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen](#)

[Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt](#)

[Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film](#)

Letzte Kommentare

[Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film](#)

[Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio](#)

[Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio](#)

[Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan bei Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch](#)

[Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms](#)

Follow Us on



- Darsteller – Casting & Fragen hinsichtlich der Verwertungs- und Nutzungsrechte
- Cutter - erste Anlaufstelle zur Bewertung des Filmmaterials, derjenige der den Film schneiden wird
- Cutterassistent – Verantwortlich für das Einspielen und die Vollständigkeit des abgedrehten Materials
- Directors Interpretation – Sichtung des Regisseurs des Materials und Entscheidung zur Umsetzung entsprechend dem Konzept
- Disposition – Umfassende Darstellung für alle Beteiligten was, wann, wo passiert
- DoP Director of Photographie – Federführender Kameramann/Kamerafrau
- Endabnahme – Sign Off des Auftraggebers Exposé Vorstufe zum Treatment
- Grading bzw. Farbkorrektur – Anpassung der Farben des Films an die Anforderungen des Konzepts
- Layoutfilm – Ihr Film als Vorabversion zur Visualisierung, erstellt aus bestehenden Szene (bestehend aus Fremdmaterial)
- Layoutmusik – beispielhafte musikalische Unterlegung
- Layoutsprache – pro Forma aufgesprochener Ton zur Veranschaulichung des Endergebnisses
- Sprechertext – Definition von Länge zur Abstimmung auf den Film
- Location – auswahl geeigneter Drehorte
- Mastering – Letzter Schritt der Postproduktion in dem die Feinabstimmung hinsichtlich Bild & Ton vorgenommen wird
- Moods – Collage aus Archivbildern zur Visualisierung des Films
- Musik – wird aus Musikdatenbanken gekauft oder für den Film komponiert
- Postproduction – Bearbeitung des Filmmaterials nach dem Dreh
- PPM Pre Production Meeting – Klärung der maßgeblichen Fragen mit den Entscheidern
- Rohschnittabnahme – Sign Off für den Rohschnitt, auch als Beta-Schnitt bezeichnet
- Schnittplatz – digitales Schnittsystem, z.B. Avid oder Premiere
- Set – final komponiertes Motiv am Drehort oder im Studio
- Sounddesign – Erstellung von atmosphärischen Geräuschen zur Intensivierung des filmischen Erlebens
- Storyboard – gezeichnete Bildfolge zur Visualisierung des Konzepts
- Studio – Location für Indoor Aufnahmen, sowie Greenscreen
- Stylist und Kostümbildner – zum Herrichten der Darsteller gemäß dem Konzept
- Szenenbildner – konstruiert und plant die Optik des Sets
- Treatment – Frühe Stufe des Drehbuchs
- Offlineschnitt – in geringer Auflösung erstellte erste geschnittene Fassung des Filmmaterials

Die obenstehenden Punkte dienen als grobe Orientierungshilfe bei der **Erstellung Ihres Werbefilms**. Wie stark Sie sich mit den filmischen Aspekten Ihres Werbefilms auseinandersetzen können und wollen liegt letztlich bei Ihnen. Gerne nehmen wie Sie als Kunden an der Hand und übersetzen die Sprache Ihres Business in die Sprache des Films.

Wir laden sie herzlich dazu ein den Kontakt zu Aspektheits aufzunehmen – Erfahren Sie mehr im persönlichen Gespräch!

Zur Kontaktaufnahme für Ihre Filmproduktion bitte hier klicken

Bildrechte: © alphaspirt – Fotolia.com

Bearbeiten

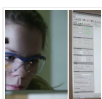
Über den Author

Sascha Reitermann
Produktion und Online-Marketing

Ähnliche Posts



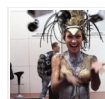
Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm
3. April 2014



Forschungsvorhaben
Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen



Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?
21. Januar 2014



Messefilm Frankfurt
18. Juni 2012