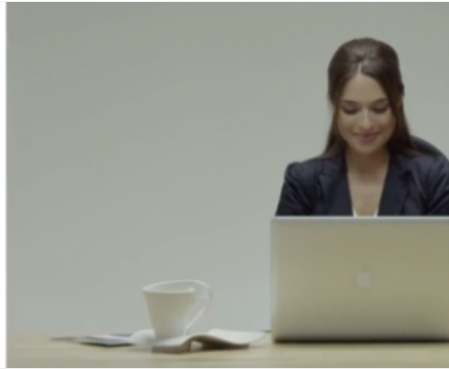


Produkt Werbefilm

[Home](#) » [Blog](#) » [Produkt Werbefilm](#) » [Produkt Werbefilm](#)



Produkt Werbefilm

Bewerben Sie Ihr Produkt in einem **Produkt Werbefilm** – und erleichtern Sie die **Kaufentscheidung** bei **erklärungsbedürftigen Produkten**!

Wie könnte ein Werbefilm Ihre Produktverkäufe ankurbeln?

Warum sollten Sie Ihre **Produkte in einem Film erklären**, statt einzig auf die "traditionellen" Formen der Werbung wie Print oder auch Online zu bauen?

Letztlich können Sie diese Frage guten Gewissens selbst beantworten: **Aufmerksamkeit**. Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft, Ihr Produkt, Ihre Werbung.

In einer Zeit in der wir von Informationen überschwemmt werden, scheint es relevanter denn je, dass Sie zu Ihren potentiellen wie bestehenden Kunden vordringen und deren Aufmerksamkeit erstmals oder erneut gewinnen.

Infotainment in Ihrem Werbefilm

Unter der Fülle an Möglichkeiten Ihr Produkt in einem Werbefilm vorzustellen, gehen wir an dieser Stelle ein auf die kurzweiligste Form des Werbefilms: Das Infotainment

Hierbei verknüpfen Sie in dem Werbefilm zu Ihrem Produkt geschickt **Informationen** mit **Unterhaltung**.

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?

Messefilm Frankfurt

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Kommunikationsform Film

Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung

Letzte Artikel

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Letzte Kommentare

Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film

Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio

Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio

Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan bei Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms

Follow Us on



Damit erreichen sie folgendes:

- Ihr **Werbefilm** wird interessant – Kunden schauen hin, weil gefällt was gezeigt wird
- Ihr **Werbefilm** wird kurzweilig – und somit nicht als Störung, sondern als Unterhaltung empfunden
- Ihre **Produkt** gewinnt Sympathien – weil die Art der Präsentation als angenehm empfunden wird
- Ihre **Informationen** treffen auf offenen Ohren – weil nicht geworben, sondern unterhalten wird
- Kunden leiten Ihren Werbefilm weiter an Gleichgesinnte, weil relevante Informationen enthalten sind

Selbstredend ist es eine fein auszutarierende Gratwanderung im Bereich des **Infotainment** – wieviel möchten Sie unterhalten und wieviel möchten Sie informieren, oder ganz konkret werben in Ihrem Film? An dieser Stelle steht Ihnen die Aspekteins GmbH als professioneller Partner zur Seite und ist bereits in der Planungsphase behilflich ein **ganzheitliches Konzept** zu erstellen.

Abzugrenzen ist Ihr derart gestalteter Produkt Werbefilm wiederum von einem gesponserten Film. Der gesponserte Film ist – nicht zwingend, aber in der Regel – losgelöst vom eigentlichen Produkt. Lediglich am Ende des Spots wird kurz auf den Geldgeber hingewiesen, der damit maßgeblich Mark- und Imagebildung forciert.

Zur Kontaktaufnahme für Ihre Filmproduktion bitte hier klicken

Bearbeiten

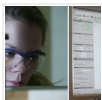
Über den Author

Sascha Reitermann
Produktion und Online-Marketing

Ähnliche Posts



Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm
3. April 2014



Forschungsvorhaben
Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen
26. März 2014

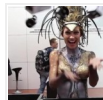


Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt
26. März 2014

Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?
21. Januar 2014



Messefilm Frankfurt
18. Juni 2012



Jubiläum Grußbotschaft – Film
23. Dezember 2013

← Había una vez... Musikvideo Señor José

Jubiläum Grußbotschaft – Film →

Links

Home
Blog
Kontakt
Impressum

Blog-Kategorien

360° Panorama mit
Hotspotverlinkung (1)
3D Animation (1)
3D Animation – Visualisierung der
Produkteigenschaften (1)
Abschluss eines Rahmenvertrags

Unsere Adresse

+49 (0) 681 6880 1113
mailme@aspekteins.com
Scheidter Straße 2
66123 Saarbrücken

Follow us

Schreiben Sie uns

Name *

Email *