

Gigapixel Panorama mit Facebook Anbindung – Social Media mit Mehrwert

Home » Blog » Gigapixel Panorama mit Facebook Anbindung - Social Media mit Mehrwert » Gigapixel Panorama mit Facebook Anbindung – Social Media mit Mehrwert



Gigapixel Panorama mit Facebook Anbindung – Social Media mit Mehrwert

Im Rahmen der Erstellung von **hochwertigen Medieninhalten** bietet die Aspekteins GmbH auch die ganzheitliche Implementierung Ihrer produzierten Inhalte für das Web.

Eines der bekanntesten und innovativsten Produkte, die Aspekteins in diesem Zusammenhang anbietet ist das Gigapixel Panorama, insbesondere die Variante mit einer **Facebook Anbindung**.

Aufnahmetechnik Gigapixel

Grundlage eines **Gigapixel Panorama** ist eine Aufnahmetechnik, bei der mit mehreren Kameras ein überdimensioniertes Bild erstellt wird. Die Größe des Bildes ermöglicht eine zuvor nicht gekannte Darstellung von Details. Dies wird möglich, durch die Zusammensetzung des Bildes aus vielen Einzelbildern – daher auch der Name Gigapixel.

Ein einzelnes Bild wird mit 21 bzw. 60 Megapixeln aufgenommen. Im Regelfall besteht das Gigapixel Panorama aus 24 Einzelbildern à 21 bzw. 60 Megapixel – dies ergibt eine Gesamtsumme von 504 bzw. 1440 Megapixeln. Drückt man diese Größe in Gigapixel aus, so kommt man auf eine Größe von 0,504 bzw. 1,44 Gigapixel.

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Messefilm Frankfurt

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Kommunikationsform Film

Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung

Letzte Artikel

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Letzte Kommentare

Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film

Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio

Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio

Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan bei Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms

Follow Us on



- Aufnahme von 24 Bildern à 21 bzw. 60 Megapixel
- Digitales Zusammenfügen „Stitching“ zu einem Gigapixel Panorama
- 0,5 – 1,4 Gigapixel finale Bildgröße

Navigation innerhalb des Gigapixel Panoramas

Um das Bild in voller Größe genießen zu können wird eine **Steuerungssoftware** eingebunden. Über selbsterklärende Bedienelemente kann der Nutzer durch das Bild scrollen und zoomen und sich so die gewünschten Details ansehen und den Bildausschnitt eigenhändig bestimmen.

- Steuerungssoftware zum Navigieren im Bild
- Heranzoomen auf Details
- Bewegen innerhalb der Bildbereiche

Mehrwert durch Anbindung des Gigapixel Panoramas an Facebook

Der maßgebliche Mehrwert, den Aspektein Ihnen als Kunde anbietet, ist die Einbindung von Facebook in das Gigapixel Panorama. Durch die Verbindung beider Technologien öffnen sich bisher nicht gekannte Möglichkeiten. Die Facebook Nutzer markieren sich innerhalb des Gigapixel Panorama Bildes. Der Funktionsweise von Facebook folgend wird diese Markierung auf dem Bild umgehend allen Facebook Freunden des Nutzers angezeigt – durch diesen Mechanismus verteilt sich das **Gigapixel Panorama viral** und organisch in der **Facebook Community**. Leicht lassen sich so Reichweiten im Millionenbereich erzielen.

- **Facebook Einbindung via API**
- **Facebook Nutzer** können sich auf dem Bild markieren
- Markierungen von Nutzern werden auf deren Facebook Seite angezeigt
- Facebook Freunde von markierten Nutzern werden über die Markierung ihres Facebook Freundes informiert
- **Reichweite durch Facebook Verlinkung:** Bei 3000 Verlinkungen fast 500.000 Empfänger

Weitere Einsatzmöglichkeiten des Gigapixel Facebook Panoramas

Die **Gigapixel Technologie mit Facebook Anbindung** kann auch völlig anders genutzt werden. Anstatt ein **Gigapixel Bild** als bewegbaren Hintergrund anzulegen, kann beispielsweise auch eine Illustration als Hintergrund angelegt werden, auf der sich die Nutzer markieren können. Anreiz dazu kann ein Gewinnspiel sein, bei dem Nutzer, die sich markiert haben gewinnen können. Der Raum der Möglichkeiten ist nahezu unbegrenzt.

Best Practice Beispiel: Karlsberg Gigapixel Panorama mit Facebook Anbindung

Zum Karlsberg Fanfoto

Ein Best Practice Beispiel dieses Produkts, dass schlüsselfertig ausgeliefert wird, ist das Karlsberg Gigapixel Panorama mit Facebook Anbindung. Das Bild wurde 2011 erstellt. Dahingehend gilt es zu beachten dass die **Technik von Kamera und Software** zwischenzeitlich weiterentwickelt wurde, so dass aktuell noch schärfere und detailtreuere Aufnahmen möglich sind.

In diesem Fall wurden 14.000 (in Worten: Vierzehntausend) Personen auf der Westkurve des Fitz Walter Stadions

des 1. FC Kaiserslautern fotografiert.

Das erstellte Gigapixel Panorama ist an Facebook angebunden, so dass die abgebildeten Personen sich selbst markieren können. Dies geschah binnen der ersten 24 Stunden über 3000-mal. Mit über 3000 Markierungen, bei Facebook Tags genannt, ist das Karlsberg Gigapixel Panorama von Aspektein zugleich das Bild mit den meisten markierten Personen in Deutschland.

Bzgl. der Verlinkung und der Anbindung an Facebook gilt es zu beachten, dass die von Facebook bereitgestellte API konstant weiterentwickelt wird. Die Anpassung an die aktualisierte Facebook Schnittstelle, sowie das Monitoring ebenjener bieten Ihnen die Aspektein GmbH ebenfalls an. Bei dem gezeigten **Best Practice** Beispiel wurde die API letztmals 2012 aktualisiert und keine Verlängerung der Aktualisierung beauftragt – dahingehend kann die Anbindung an Facebook u.U. nicht mehr gewährleistet sein. Dennoch ist das Bild jederzeit abrufbar und bedienbar

Betrachtet man das Ergebnis allein dieser Kampagne, so wurden binnen 24 Stunden mehr als 1500 neue Fans für die Facebook Page des Auftraggebers generiert.

Weiterhin erschien das Bild allein durch die Markierungen der Facebook Nutzer auf mehr als 450.000 Facebookseiten. Wie ist das möglich? Dieser Effekt erklärt sich durch die **Funktionsweise der Facebook Einbindung**: Jeder Nutzer, der sich markiert, postet damit zugleich seine Markierung auf dem Gigapixel auf seiner eigenen Facebook Seite – was wiederum all seinen Facebook Freunden als Hinweis und Link angezeigt wird. Bei einer durchschnittlichen Freundeszahl von 150 Facebook Freunden ergibt sich hieraus eine Reichweite von 3000 (Verlinkungen) * 150 (Facebook Freunde, denen die Markierung angezeigt wird) **450.000 Empfängern**.

Die ganze Kampagne war ein enormer Erfolg und konnte somit deutlich zur Imagestärkung der Marke in den sozialen Netzwerken und der Online Community beitragen.

Interesse? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Bearbeiten

Über den Author

Sascha Reitermann
Produktion und Online-Marketing

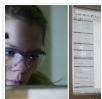
Aktuelle Posts



Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm
3. April 2014



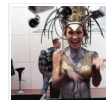
Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke
31. März 2014



Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen
26. März 2014



Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms
21. Januar 2014



Messefilm Frankfurt
18. Juni 2012



Jubiläum Grußbotschaft – Film
23. Dezember 2013

← Individuelles Sound Engineering für Ihre Filmproduktion

Filme zum Thema Ausbildungsberufe – Mit Video Interessenten überzeugen! →