

Individuelles Sound Engineering für Ihre Filmproduktion

Home » Blog » Individuelles Sound Engineering für Ihre Filmproduktion » Individuelles Sound Engineering für Ihre Filmproduktion



Individuelles Sound Engineering für Ihre Filmproduktion

Industriefilm mit individuellem Sound Engineering: Zusammenarbeit von Ingenieur & Filmteam

Über unseren Gastautor:



Johannes Schwarz ist Master of Engineering and Management (M. Eng). Seit mehreren Jahren ist der Ingenieur leidenschaftlicher DJ und Musikproduzent im Bereich der elektronischen Musik. Das berufliche Umfeld wirkt dabei prägend auf seinen Musikstil. Mechanisch anmutende Beats paaren sich mit industriellen Klängen und reflektieren in seiner Musik so die Erlebnisse aus dem Arbeitsumfeld moderner Produktionsstätten.

Mehr Informationen: <https://soundcloud.com/djzephyr>

Das **Sound Design** (das aktive Formen von Klängen, entweder durch die Nutzung von Synthesizern oder komplexen Effektketten zur Manipulation von aufgenommenen Geräuschen) ist ein essentieller Bestandteil bei der Produktion elektronischer Musik.

Bei diesem Projekt spielt die Modifikation oder die Beeinflussung von Sounds als Basis der Musikproduktion jedoch keine Rolle. Vielmehr geht es darum, einzig aus bereits bestehenden und „fertigen“ Geräuschen, die bei der Nutzung des Kranes entstehen, ein Musikstück zu produzieren. Die Maschine wird in diesem Fall zum Musikinstrument und lässt so die Grenzen zwischen Geräuschemission und Musik verschmelzen.

“(…) produktspezifische Geräusche versetzen direkt in die Arbeitsatmosphäre hinein.”

Für gewöhnlich wird versucht mittels Tönen und Klangfarben Stimmungen und Gefühle zu transportieren. Dies fällt insbesondere bei der akustischen Untermalung von Filmen ins Gewicht, nämlich dann, wenn es darum gehen soll, die Bildwirkung zu unterstützen. Bei diesem Video jedoch erlebt der Betrachter das Musikvideo nicht nur als Bebilderung eines Produkts mit passenden akustischen Elementen, sondern wird durch die zusätzliche Dimension der produktspezifischen Geräusche direkt in die Arbeitsatmosphäre eines Kranführers hineinversetzt.

“(…) der Sound Engineer versucht bei seiner Arbeit gerade diesen Geräuschen Ausdruck zu verleihen und sie möglichst imposant zu

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Messefilm Frankfurt

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Kommunikationsform Film

Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung

Letzte Artikel

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Letzte Kommentare

Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film

Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio

Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio

Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan bei Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms

Follow Us on



präsentieren.”

„Für mich, sowohl als Ingenieur, als auch als Produzent, steht die Geräuschkulisse einer Maschine für sich selbst als Ausdruck ihrer Kraft und trägt viel zur Ehrfurcht vor der Technologisierung der Moderne bei. Während jedoch der Maschinenbauingenieur bestrebt ist, aufgrund von Restriktionen und Richtlinien die Geräuschemissionen zu minimieren, versucht der Sound Engineer bei seiner Arbeit gerade diesen Geräuschen Ausdruck zu verleihen und sie möglichst imposant zu präsentieren.“

diegetic /dī'ə-jētɪk/ *adj.* Of or relating to artistic elements that are perceived as existing within the world depicted in a narrative work: *diegetic sound*.

American Heritage Dictionary
Online Edition

Analog zu den einzelnen Sounds, die in dem Musikstück sequenziert und miteinander zu einem vielschichtigen Klangteppich verwoben werden, lehnt sich auch die visuelle Gestaltung des Musikvideos an das Konzept der rhythmischen Modularität an.

Ausgangspunkt war das Problem, eigentlich streng diegetisch darstellen zu wollen (diegetisch bzw. extradiegetisch im Sinne von: Erklingen alle Geräusche in der Filmhandlung oder stehen sie außerhalb als "Off-Sound"?), was jedoch mittels eines einzelnen Screens bei der gegebenen Vielzahl an gleichzeitigen Geräuschen nahezu unmöglich umzusetzen wäre.

Der programmatische Multi-Screen ergab sich in diesem Zusammenhang quasi als natürliche Entwicklung. Mit Hilfe dieser Darstellungsform findet das akustische Baukastenprinzip seinen optischen Niederschlag und illustriert durch dynamische Bewegungen die energischen Wechselwirkungen der einzelnen Geräusche. Insbesondere die visuelle Klimax apostrophiert dieses Prinzip, indem die Kamera die Anordnung der einzelnen Screens als wahrhaftigen „Teppich“ offenbart, sozusagen als collagenartiges Pars-pro-toto-Mosaik.

Unser Kunde, die **Terex Cranes Germany GmbH**, beschreibt das Ergebnis mit folgenden Worten, bei der Veröffentlichung auf dem Firmen-Youtube-Channel von TerexCranes:

A Terex crane of the beaten track

Our cranes are extremely efficient lifting instruments. We thought out of the box and turned one of them into another kind of instrument. Now sit back, turn up the volume on your computer, and enjoy!

Nun aber zu dem Ergebnis der Filmproduktion – nach all dem Lesen wohlverdient:

haben wir für Sie an dieser Stelle hier.

Zur Kontaktaufnahme für Ihre Filmproduktion bitte hier klicken

Bearbeiten

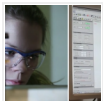
Über den Author

Sascha Reitermann
Produktion und Online-Marketing

Ähnliche Posts



Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm
3. April 2014



Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen
26. März 2014

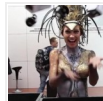


Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt
26. März 2014

Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms
21. Januar 2014



Messefilm Frankfurt
18. Juni 2012



Jubiläum Grußbotschaft – Film
23. Dezember 2013

← Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms Gigapixel Panorama mit Facebook Anbindung – Social Media mit Mehrwert →

Links

[Home](#)
[Blog](#)
[Kontakt](#)
[Impressum](#)

Blog-Kategorien

360° Panorama mit Hotspotverlinkung (1)
3D Animation (1)
3D Animation – Visualisierung der Produkteigenschaften (1)
Abschluss eines Rahmenvertrags mit AGV Bau Saar (1)
Allgemein (1)
Animierte App-Präsentationen von Aspektheins (1)
Arbeitsschutz verständlich mit Video erklärt (1)
Audio Branding – der Klang Ihrer Marke im Film (1)
Augmented Reality: Interaktivität mit Video (1)
Ausbildung bei der Aspektheins

Unsere Adresse

+49 (0) 681 6880 1113
mailme@aspektheins.com
Scheidter Straße 2
66123 Saarbrücken

Follow us



Schreiben Sie uns

Name *

Email *