

Filme zum Thema Ausbildungsberufe – Mit Video Interessenten überzeugen!

Home » Blog » Filme zum Thema Ausbildungsberufe - Mit Video Interessenten überzeugen! » Filme zum Thema Ausbildungsberufe – Mit Video Interessenten überzeugen!



Filme zum Thema Ausbildungsberufe – Mit Video Interessenten überzeugen!

Ausbildungsberufe im Baugewerbe als Video

Der Handwerkerstand, der den Kern des Mittelstandes bildet, ist für ein Staatsleben notwendig.

Otto Eduard Leopold Fürst von Bismarck (1815 – 1898), preußisch-deutscher Staatsmann und 1. Reichskanzler

Die Bedeutung der **Bauwirtschaft** für den bundesdeutschen Arbeitsmarkt ist unstrittig:

- 10% des BIP werden für Baumaßnahmen verwendet
- 2012 waren dies 260.000.000.000 €
- 2,5 Millionen Menschen arbeiten in Deutschland im Baugewerbe
- dies entspricht 6% aller Erwerbstätigen*

Die demografische Entwicklung Deutschlands und die Fülle der Angebote am Markt machen den Kampf um die Talente von Morgen für alle Beteiligten komplexer denn je.

Einerseits für die Auszubildenden, die sich einer Fülle von Informationen und Möglichkeiten gegenüber sehen, und andererseits für die Anbieter von Ausbildungsberufen, die **in hartem Wettbewerb miteinander stehen** um die besten Köpfe und Hände für Ihre Zunft rekrutieren zu können.

Dahingehend stellt sich die Frage, wie kann beiden gleichermaßen geholfen werden?

Wie lassen sich die **relevanten Informationen** so aufbereiten, dass die Auszubildenden in Spe eine realistische Chance haben, mit hinreichend Informationen versorgt zu sein um eine fundierte Entscheidung treffen zu können?

Wie kann ich als Ausbildungsstätte oder auch Ausbildungsbetrieb das **Spektrum des Ausbildungsberufes** möglichst **ganzheitlich abbilden** um Reibungsverluste auf beiden Seiten zu minimieren und tatsächlich die Anzahl der wirklich für den Beruf begeisterten Bewerber zu erhöhen?

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Messefilm Frankfurt

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Kommunikationsform Film

Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung

Letzte Artikel

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Letzte Kommentare

Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film

Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio

Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio

Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan bei Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms

Follow Us on



Ein in diesem Fall zeitgemäßer und in der Praxis erfolgversprechender Ansatz ist Portraitierung des **Ausbildungsberufs in einem Film**. Das Medium Film ist fester Bestandteil im Leben der Jugendlichen: Über die mobilen Websites von Facebook, Twitter und Co. werden täglich Millionen von Filmen angesehen, geliked und weitergeleitet – das alles per Smartphone, rund um die Uhr, von überall aus.

Vorteile des Ausbildungsberufs im Film auf den Punkt gebracht.

Wie kann ein Film die Vorteile eines Ausbildungsberufs in kurzer Zeit auf den Punkt bringen und für den Betrachter eine valide Entscheidungsgrundlage liefern? Warum mit einem Film über den jeweiligen Ausbildungsberuf eine gute Ausgangsbasis geschaffen werden kann sind die Folgenden:

- Verknüpfung von **Information und Entertainment**
 - Die Filme sind "leichte Kost" – **unterhaltend und zugleich informierend**
- Durch die Kürze der Filme steigt die Zahl derer, die den Spot vollständig ansehen
- Ansprechen gleich mehrerer Sinne:
 - Optik – es wird ersichtlich was in dem Beruf getan wird
 - Akustik -der Zuschauer hört unmittelbar was geschieht, den Klang von Maschinen, die Stimmen von Menschen, musikalische Untermalung, etc.
- **Emotion** – Papier ist sprichwörtlich geduldig, wohingegen ein Film seine Aussage **visuell lebendig** kommuniziert
- **Authentizität** – es kommen echte Auszubildende zu Wort, die mit Ihren Worten Ihre Leidenschaft auf den Punkt bringen.
- **Distribution des Videos** zum Ausbildungsberuf
 - Über Onlinekanäle kostengünstige Bereitstellung
 - Über Social Media von jedem Interessenten weiterleitbar
 - Auf der Homepage des Ausbildungszentrums oder des ausbildenden Betriebs

Filme über Ausbildungsberufe MIT Auszubildenden!

Sich diese Sachlage zunutze machend beauftragte der Arbeitgeberverband Bau Saar gleich die Erstellung von acht **Filmen über Ausbildungsberufe** im Baugewerbe. Diese möchten wir Ihnen nicht vorenthalten und wünschen viel Vergnügen beim Ansehen der Werke.

Gedreht wurde ausschließlich mit tatsächlichen Auszubildenden – Sie hören unverfälschte und aufrichtige Meinungen von Auszubildenden voller Begeisterung für "Ihren" Beruf.

Video Ausbildungberuf Zimmerer

Video Ausbildungberuf Maurer

Video Ausbildungberuf Dachdecker

Video Ausbildungberuf Baugeräteführer

Video Ausbildungberuf Fliesenleger

Video Ausbildungberuf Stahlbetonbauer

Video Ausbildungberuf Stuckateure

Wenn Ihnen die Filme gefallen haben und für Sie und Ihre Interessenten von Relevanz sind, treten Sie mit uns in Kontakt. Als Ihr professioneller Partner für Filmproduktion für Filme zum Thema Ausbildungsberufe stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

Für Mitglieder des Arbeitgeberverbandes Bau Saar gewährt die Aspekteins GmbH im Rahmen einer Kooperation mit dem Arbeitgeberverband Bau Saar einen Rabatt i.H. von 20% auf sämtliche Dienstleistungen.

Zur Kontaktaufnahme für Ihre Filmproduktion bitte hier klicken

*Quelle: Arbeitgeberverband Bau Saar

Bildrechte: © Serg Nvns – Fotolia.com

Bearbeiten

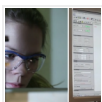
Über den Autor

Daniel Guthor
Verantwortlich für Marketing und Vertrieb bei Aspekteins.

Ähnliche Posts



Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm
3. April 2014



Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen
26. März 2014

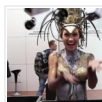


Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt
26. März 2014

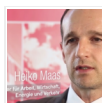
Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms
21. Januar 2014



Messefilm Frankfurt
18. Juni 2012



Jubiläum Grußbotschaft – Film
23. Dezember 2013