

# Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Home » Blog » Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke » Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke



## Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Wie Sie als Arbeitgeber wahrgenommen werden spielt eine wichtige Rolle auf der Suche nach qualifizierten Bewerbern, wie auch bei der Bindung Ihrer derzeitigen Mitarbeiter. Gelingt es Ihnen, ein authentisches und positives Bild von Ihnen als Arbeitgeber zu kommunizieren, sind Sie bei der **Suche und Bindung passender Mitarbeiter** gegenüber Mitbewerbern, die sich weniger gut in Szene zu setzen wissen, klar im Vorteil.

### Employer Branding

Zusammengesetzt aus den englischen Wörtern *Employer* („Arbeitgeber“) und *Branding* („Markenbildung“) beschreibt der Begriff Employer Branding den Prozess des **Aufbaus, sowie den der Erhaltung der Arbeitgebermarke Ihres Unternehmens**. Ziel ist es, als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden – und das nicht nur von potenziellen Bewerbern.

### Employer-Branding-Film

Employer-Branding-Film, Recruiting-Video als Teil des Employer Brandings und Imagefilm sind eigenständige Filmformen und unterscheiden sich hinsichtlich Ihrer Hauptwirkungsziele. Mit der Hauptwirkung gehen gleichzeitig weitere Wirkungen einher, so dass die verschiedenen Formen einige Gemeinsamkeiten aufweisen:

Employer-Branding-Film	Imagefilm	Recruiting-Video
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hauptsächlich Employer Branding (prägt Unternehmen als Arbeitgeber)</li> <li>Employer-Branding-Film hat auch imagebildende Wirkung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vordergründig Branding des Unternehmens für Kunden (Imagebildung)</li> <li>Immer auch Employer Branding und Recruiting (positives Unternehmensimage wird auf Arbeitgeber übertragen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vordergründig Informationen zu den offenen Stellen</li> <li>Prägt gleichzeitig Image des Unternehmens (für Kunde), sowie Arbeitgeber (Employer Branding)</li> </ul>

### Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Messefilm Frankfurt

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Kommunikationsform Film

Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung

### Letzte Artikel

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

### Letzte Kommentare

Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film

Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio

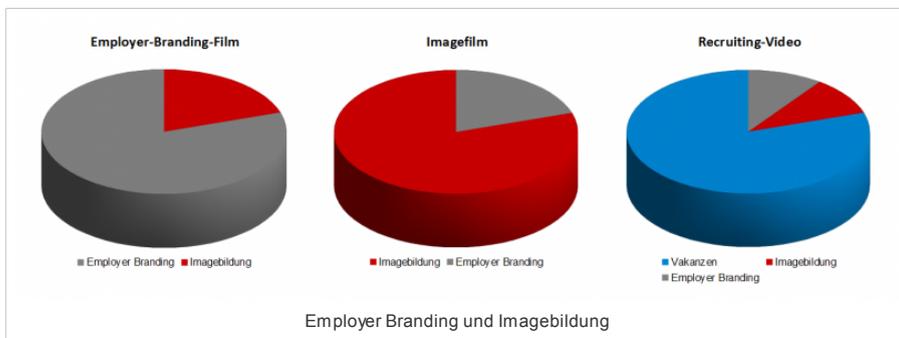
Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio

Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan bei Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms

### Follow Us on





## Ihre Arbeitgebermarke: Kommunikation nach außen und nach innen

Im Rahmen des Employer Brandings wird die **Arbeitgebermarke** in zwei Richtungen kommuniziert: nach außen, an **potenzielle Bewerber**, aber auch an **Kunden** und die Öffentlichkeit, sowie nach innen, an bereits **vorhandene Mitarbeiter**.

### Externe Kommunikation

Hauptziel der externen Kommunikation ist hinsichtlich des Employer Brandings die **Mitarbeitergewinnung**. Erfolgreiche Mitarbeiterwerbung (Recruiting) macht Ihr Unternehmen für potenzielle Bewerber interessanter, erhöht die Zahl der Bewerber, sowie deren Qualität. Ein besonders geeignetes Kommunikationsmittel ist hierbei das Recruiting-Video. Aber auch der klassische Imagefilm und der Employer-Branding-Film wirken sich mit einer positiven Arbeitgebermarke auf die Entscheidung der Bewerber wie auch Kunden aus.

Lesen Sie mehr zur Mitarbeitergewinnung via Recruiting-Videos in unserem Artikel *Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film*.

### Interne Kommunikation

Internes Employer Branding dient der **Mitarbeitererhaltung**. Bei Ihrer internen Kommunikation ist es besonders wichtig, dass das, was nach außen kommuniziert wird oder wurde auch im Unternehmen gelebt wird. Das, was Sie extern versprechen muss auch im Unternehmen wiederzufinden sein, um eine authentische und glaubwürdige Kommunikation zu gewährleisten.

Wird Ihre Arbeitgebermarke authentisch kommuniziert, können sich Ihre Mitarbeiter mit Ihrem Unternehmen identifizieren. Eine Steigerung von Zufriedenheit, Motivation und Leistungsbereitschaft ist die Konsequenz. Empfehlen Ihre Mitarbeiter Sie als Arbeitgeber dann weiter, ist dies die vertrauenswürdigste Form der Werbung. Auf diese Weise ist auch die interne Kommunikation ein elementarer Bestandteil bei der Imagebildung Ihres Unternehmens.

## Die Ziele und Vorteile von Employer Branding auf den Punkt gebracht:

- erfolgreiche Mitarbeitergewinnung
- Erhöhung der Zahl und Qualität der Bewerber
- erfolgreiche Mitarbeiterbindung
- Verbesserung des Betriebsklimas (Identifikation, Zufriedenheit, Motivation)
- Steigerung der Leistung
- Verbesserung des Unternehmensimages (bei Bewerbern, Mitarbeitern, Kunden etc.)
- Intrinsische Motivation der Mitarbeiter

## Employer Branding in Ihrem Unternehmen

Erfolgreiches **Employer Branding** kann Ihr **Image nachhaltig positiv beeinflussen** und Sie von den Mitbewerbern abheben. Gut gestaltetes Employer Branding führt dazu, dass Sie als Arbeitgeber attraktiver und wettbewerbsfähiger werden, was sich wiederum in Ihrem Unternehmenserfolg widerspiegeln wird.

Um zum Gelingen Ihres Employer Branding beizutragen, unterstützen wir Sie gerne sei es mit einem Recruiting-Video, Imagefilm oder Employer-Branding-Film für Ihr Unternehmen.

## 7 Fragen auf dem Weg zu einem erfolgreichen Employer-Branding-Film stellen die folgenden Punkte dar:

1. Was macht Sie als Arbeitgeber aus?
2. Worin begründet sich der Erfolg Ihres Unternehmens?
3. Welche Zielgruppe möchten Sie erreichen?

4. Was können Sie Bewerbern/Mitarbeitern bieten?
5. Was erwarten Sie von Ihren Bewerbern/Mitarbeitern?
6. Worin unterscheiden Sie sich von Ihren Mitbewerbern?
7. Was lieben Ihre Mitarbeiter an Ihnen?

Die Ausarbeitung dieser Fragen zu einem in sich schlüssigen Filmkonzept ist der Punkt, an dem die **Aspektheits GmbH** in Erscheinung tritt und Sie gerne bei der **Erstellung eines Employer-Branding-Films, Imagefilms oder Recruiting-Videos** im Rahmen Ihres Employer Brandings professionell unterstützt.

Zur Kontaktaufnahme für Ihre Employer Branding Filmproduktion bitte hier klicken

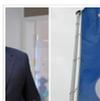
Bildrechte: © pressmaster – Fotolia.com

Bearbeiten

## Über den Author

Sonja Renner

### Ähnliche Posts



Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film  
26. März 2014



Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms  
21. Januar 2014



Testimonial Video für Ihr Unternehmen  
9. August 2013

### Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms  
21. Januar 2014



Messefilm Frankfurt  
18. Juni 2012



Jubiläum Grußbotschaft – Film  
23. Dezember 2013

← Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm →

## Eine Antwort auf *Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke*

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film (Ändern) 1. April 2014

[...] Lesen Sie mehr zur Mitarbeitergewinnung via Recruiting-Videos in unserem Artikel Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film. [...]

### Links

Home  
Blog  
Kontakt  
Impressum

### Blog-Kategorien

360° Panorama mit Hotspotverlinkung (1)  
3D Animation – Visualisierung der Produkteigenschaften (1)

### Unsere Adresse

+49 (0) 681 6880 1113  
mailme@aspektheits.com  
Scheidter Straße 2  
66123 Saarbrücken

### Schreiben Sie uns

Name \*

Email \*