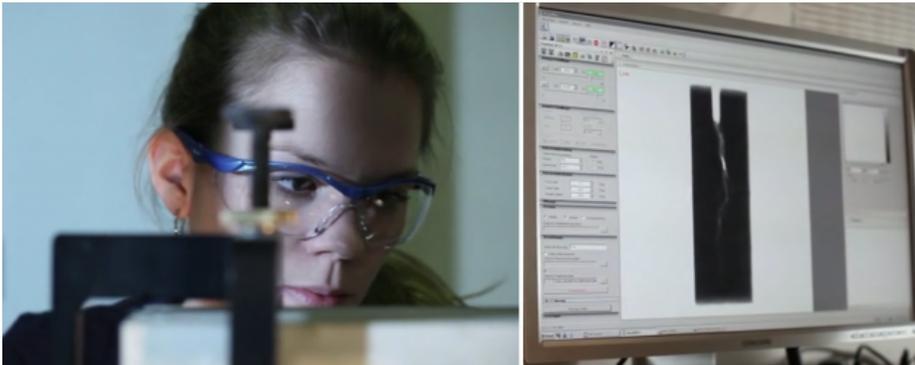


# Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Home » Blog » Forschungsvorhaben Videodokumentation - Wissenschaft im Film darstellen » Forschungsvorhaben  
Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen



## Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

### Wissenschaft im Film

Wissenschaft im Film darstellen – eine Chance für Sie, Ihre **Forschung angemessen zu kommunizieren** und über neue Entwicklungen oder Ergebnisse aus der Wissenschaft anschaulich zu informieren.

Möchten Sie neue Entwicklungen aus Ihrem Unternehmen einer großen Öffentlichkeit zugänglich machen, bietet sich eine **Videodokumentation** als effektives und erfolgreiches Kommunikationsmittel an.

Mit Ihrem eigenen Wissenschaftsfilm können Sie dafür sorgen, dass Ihre Neuigkeiten **verständlich, unterhaltsam und glaubwürdig** zugleich weitergegeben werden und dass das Publikum sich diese auch gerne anhört – und sieht.

### Ihr Wissenschaftsfilm – Vorteile

Um Ihre wissenschaftlichen Erkenntnisse einem breiten, fachfremden Publikum zugänglich zu machen, ist eine **verständliche Darstellung von Wissenschaft** von großer Bedeutung.

Hierfür ist das Medium Film ein besonders probates Mittel, denn es bietet durch das Ansprechen mehrerer Sinneswahrnehmungen zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten und Vorteile gegenüber anderer Medien.

#### Ihr Wissenschaftsfilm kann:

- wichtige (Forschungs-) Vorgänge anschaulich darstellen und verdeutlichen
- komplexe Inhalte einfach vermitteln
- Ihre wissenschaftlichen Mitarbeiter als Experten Prozesse erklären lassen
- Einblicke in Büros, Labore etc. gewähren und Forschung „sichtbar machen“
- Verständlichkeit durch Einbinden von 2D und 3D Elementen erhöhen
- langsam ablaufende Prozesse besser darstellen (z.B. Zeitraffer)
- schnelle Abläufe verlangsamen (Ultra Slow Motion)

Wie in vielen anderen Bereichen gewinnt das Video auch im Bereich der Wissenschaft zunehmend an Bedeutung. Durch seine einfache Vervielfältigung lässt sich die **Verfügbarkeit Ihres Wissenschaftsvideos** leicht ausdehnen. So können Sie mit Ihrer wissenschaftlichen Tätigkeit und den daraus erhaltenen Forschungsergebnissen ganz einfach ein **größeres Publikum** erreichen.

### Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Messefilm Frankfurt

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Kommunikationsform Film

Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung

### Letzte Artikel

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

### Letzte Kommentare

Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film

Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio

Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio

Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan bei Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms

### Follow Us on



# Best Practice Beispiel

Wissenschaftsfilm Fraunhofer ITWM, produziert von der Aspekteins GmbH:

## Ihr Forschungsvorhaben Videodokumentation

Sie wollen mit Ihrem individuellen Forschungsfilm über die neuesten Erkenntnisse Ihrer Forschungseinrichtung informieren? Aspekteins unterstützt Sie gerne auf dem Weg zu Ihrem eigenen Wissenschaftsfilm und trägt so zum Gelingen Ihres Forschungsvorhabens Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen bei.

Zur Kontaktaufnahme für Ihre Wissenschaftsfilm Produktion bitte hier klicken

Bearbeiten

## Über den Author

Sonja Renner

## Ähnliche Posts



Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm  
3. April 2014



Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt  
26. März 2014



Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film  
26. März 2014

## Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms  
21. Januar 2014



Messefilm Frankfurt  
18. Juni 2012



Jubiläum Grußbotschaft – Film  
23. Dezember 2013

← Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke →