

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Home » Blog » Recruiting Video » Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film



Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Was ist ein Recruiting-Video?

Recruiting-Videos (englisch: *to recruit* „anstellen“, „Mitarbeiter werben“) sind kurze **Filme**, die Sie als **Arbeitgeber** einsetzen um neue **Mitarbeiter anzuwerben**.

Mit einem Recruiting-Video können Sie potenzielle **Bewerber direkt ansprechen**, ihnen Einblicke in das Arbeitsleben in Ihrem Unternehmen, sowie Informationen zu den offenen Stellen geben.

Ein erfolgreiches Recruiting-Video kann und wird die Entscheidung eines Bewerbers für Sie als Arbeitgeber positiv beeinflussen, ähnlich einem Imagefilm Ihres Unternehmens.

Mehr zum Thema Imagefilm lesen Sie in unserem Artikel *Case Study Imagefilm – worauf kommt es an bei der Umsetzung Ihres Imagefilms an & worauf nicht?*

Recruiting-Video: Ziele und Verbreitung

Als Teil des **Employer Branding** werden Recruiting-Videos immer wichtiger. Ziel solcher Videos ist zum einen, die Arbeitgebermarke zu stärken und Sie als **Arbeitgeber attraktiver zu machen**, und zum anderen, die **Qualität der Bewerber dauerhaft zu erhöhen**. Beides kann nur durch authentische Informationen über die Stellen und das Unternehmen gelingen.

Verbreiten lassen sich Recruiting-Videos über zahlreiche Plattformen, wie zum Beispiel YouTube, Vimeo oder JobTV24. Einmal z.B. auf Vimeo veröffentlicht, können Sie Ihr Recruiting-Video in Ihre Homepage integrieren, auf Ihrer Facebook-Seite veröffentlichen etc. und so viele potenzielle Bewerber erreichen.

Glaubwürdigkeit – das A und O Ihres Recruiting-Videos

Besonders wichtig ist die **Glaubwürdigkeit Ihres Recruiting-Videos**, denn dieses soll den Bewerbern helfen, das passende Unternehmen zu finden.

Um Ihr Unternehmen glaubwürdig darzustellen, empfiehlt es sich, dass Sie Ihre tatsächlichen Mitarbeiter einsetzen und diese auf keinen Fall durch Schauspieler ersetzen.

Ihre Mitarbeiter im Vordergrund

Wenn Sie Ihre Mitarbeiter – in ihrer natürlichen Arbeitsumgebung – zu Wort kommen lassen, **gewinnt Ihr Recruiting-Video an Glaubwürdigkeit und Authentizität**. Denn es sind Ihre Mitarbeiter, die aus eigener Erfahrung

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Messefilm Frankfurt

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Kommunikationsform Film

Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung

Letzte Artikel

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Letzte Kommentare

Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film

Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio

Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio

Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan bei Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms

Follow Us on



am besten über ihren Job sprechen können.

Durch eine positive Ausstrahlung kommen nicht nur Ihre Mitarbeiter, sondern auch Sie als Arbeitgeber gut beim Betrachter an und hinterlassen einen nachhaltig positiven Eindruck.

Zeigen Sie Mitarbeiter aus unterschiedlichen Bereichen des Unternehmens und ermöglichen Sie so einen umfassenden Einblick in Ihr Unternehmen!

Mögliche Schwerpunkte in Ihrem Recruiting-Video

Je nachdem was Sie aussagen wollen und für was Ihr Unternehmen steht, kann Ihr Film verschiedene Schwerpunkte haben:

- Arbeit als Schwerpunkt
- Unternehmen als Schwerpunkt
- Mensch als Schwerpunkt

Best Practice Beispiel

Recruiting-Video Allkauf von Aspektein:

Ihr Recruiting-Video

Sie wollen mit einem Recruiting-Video Mitarbeiter werben?

Wichtige Überlegungen zu Ihrem Recruiting-Video und Ausgangsbasis Ihrer Filmproduktion stellen die folgenden Punkte dar:

- Was soll die inhaltliche Aussage sein?
- Was sind Ihre Kommunikationsziele?
- Welche Zielgruppe möchten Sie erreichen?
- Was macht Sie als Arbeitgeber aus?
- Warum tun Sie das, was Sie tun?
- Worin begründet sich der Erfolg Ihres Unternehmens?

Das Ausarbeiten dieser Fragen zu einem in sich **schlüssigen Filmkonzept** ist der Punkt, an dem die **Aspektein GmbH** in Erscheinung tritt und Sie bei der **Erstellung Ihres Recruiting-Video** professionell unterstützt.

Zur Kontaktaufnahme für Ihre Recruiting-Video Produktion bitte hier klicken

Bearbeiten

Über den Author