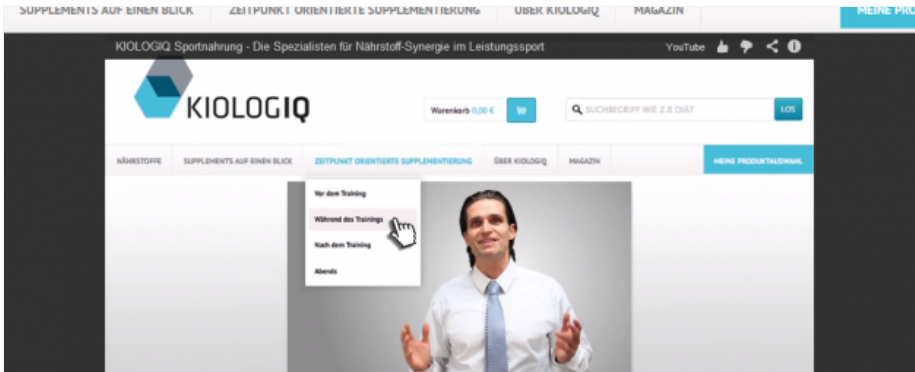


Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Home » Blog » Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt » Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt



Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Erklärfilm: Komplexes einfach darstellen

Website-Erklärfilme sind eine von vielen möglichen Varianten des Erklärfilms. Allgemein dienen Erklärfilme dazu, komplexe Zusammenhänge **anschaulich und verständlich darzustellen**. Auch können sie Produkte – zum Beispiel Nutzen oder Vorzüge eines Produkts – oder bestimmte Services erklären.

Dank Erklärfilmen lassen sich besagte Sachverhalte in wenigen Minuten nachvollziehbar darstellen. Besonderheiten von Produkten werden nicht nur visuell dargestellt, sondern auch sprachlich erklärt. Charakteristisch für Erklärfilme ist ein besonders hoher Informationsgehalt.

Erklärfilme werten Ihr Image auf

Ein wichtiger Nebeneffekt von Erklärfilmen: indem Sie Ihrem Unternehmen und Ihrem Produkt ein Gesicht geben, können Sie die **Glaubwürdigkeit und Authentizität Ihres Unternehmens stärken**. So prägen Sie mit Ihrem Erklärfilm ganz nebenbei auch Ihr Image.

Mehr zum Thema Imagefilm können Sie hier lesen.

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Einsetzen lassen sich Erklärfilme auch um die **Funktionsweise einer Website zu erklären**. Täglich werden unzählige Websites besucht und jede dieser Websites hat ihre eigene Struktur. Das kann schnell zu Verwirrung führen, so dass Besucher möglicherweise nach wenigen Sekunden die Flucht ergreifen, wenn sie sich auf einer Website nicht gleich zurechtfinden.

Um dem entgegenzuwirken bietet sich Ihnen die Möglichkeit, einen **Website-Erklärfilm** einzusetzen. Platziert auf der **Startseite** spielt sich dieser beim Öffnen Ihrer Website automatisch ab. Die Aufmerksamkeit des Besuchers wird direkt auf das Video gelenkt und dieser verweilt im Idealfall auf Ihrer Website und erhält nützliche Informationen.

Beispiel Website-Erklärfilm

Website-Erklärfilm für Kiologiq von Aspektein:

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Messefilm Frankfurt

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Kommunikationsform Film

Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung

Letzte Artikel

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Letzte Kommentare

Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film

Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio

Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio

Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan bei Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms

Follow Us on



Eingebaut in Ihre Website kann Ihr Erklärfilm folgendermaßen aussehen: Website Kiologi

Mit Ihrem Website-Erklärfilm nehmen Sie den Besucher an die Hand. Sie geben Ihren Besuchern ein Gesicht, das für sie da ist. Diese Person **erklärt wichtige Bestandteile der Website**, indem sie zum Beispiel auf die Schaltflächen zeigt und dem Benutzer erklärt, was er dort finden kann.

Durch Bildschirmaufzeichnung können Sie dem Benutzer genau zeigen, wie er sich durch die Menüs navigieren muss, um die für ihn interessanten Produkte zu finden.

Am Ende des Website-Erklärfilms ist dem Benutzer klar wie er die Website bedienen muss, um für ihn relevante Informationen oder Produkte zu finden.

Website-Erklärfilm: Vorteile für Ihr Unternehmen

Ein erfolgreicher Website-Erklärfilm hilft Ihren Website-Besuchern und wirkt sich positiv auf Ihr Unternehmen aus. Vorteile sind zum Beispiel:

- Die Erleichterung der Navigation für die Nutzer
- Eine längere Verweildauer der Nutzer auf Ihrer Website
- Der Nutzer lernt Ihr Unternehmen besser kennen
- Das Image Ihres Unternehmens wird gestärkt
- Vereinfachen des Einkaufs in Ihrem Onlineshop
- Einladung zur Interaktion auf Ihrer Website
- Kundenbindung durch Wow-Effekt

Ein weiterer Pluspunkt: die längere Verweildauer auf Ihrer Website ist ein nicht zu unterschätzender Faktor für die Platzierung in Suchmaschinen.

[Zur Kontaktaufnahme für Ihre Website-Erklärfilm Produktion bitte hier klicken](#)

Bearbeiten

Über den Author

Sonja Renner

Ähnliche Posts

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm
3. April 2014

Beliebte Posts

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms
21. Januar 2014