

Ausbildungsplatzmesse-Video – Mehrwert für alle Teilnehmer

Home » Blog » Ausbildungsplatzmesse-Video - Mehrwert für alle Teilnehmer » Ausbildungsplatzmesse-Video – Mehrwert für alle Teilnehmer



Ausbildungsplatzmesse-Video – Mehrwert für alle Teilnehmer

Im Rahmen von **Ausbildungsplatzmessen** treffen angehende **Auszubildende** und **Arbeitgeber** zusammen und können wertvolle Informationen austauschen.

Junge Menschen auf **Ausbildungssuche** können sich orientieren und wichtige Kontakte knüpfen. Sie lernen verschiedene Unternehmen und auch potenzielle Mitarbeiter besser kennen.

Als Unternehmen können Sie den Kontakt zu Bewerbern aufnehmen, diese besser kennen lernen und für Ihr Unternehmen begeistern.

Interesse wecken mit Ausbildungsplatzmesse-Video

Mit einer **Videookumentation** werden Arbeitgeber und angehende Auszubildende auf die Ausbildungsplatzmesse aufmerksam gemacht und die Veranstaltung an sich erfolgreich beworben.

Durch mediale Präsenz können Sie entscheidend zum Erfolg Ihrer Ausbildungsplatzmesse beitragen, denn mit ansprechender Werbung gelingt es, die Zahl der Aussteller und Besucher von Jahr zu Jahr zu erhöhen.

Vorzüge für angehende Auszubildende und Arbeitgeber

Das Medium Film bietet hier einige Vorzüge, da **Ausbildungssuchende** durch die umfassende audiovisuelle Präsentation der Unternehmen einen guten Einblick in die Veranstaltung wie auch die Unternehmen erhalten. Darüber hinaus werden Videos von jungen Menschen besonders gerne angesehen.

Für **Arbeitgeber** wird die Ausbildungsplatzmesse zudem attraktiver, da durch die Präsenz der Firmen und Mitarbeiter im Video das Image des Unternehmens gestärkt wird und mehr Bewerber (ähnlich wie mit einem Recruiting-Video) angeworben werden.

Mehr zum Thema Recruiting-Video können Sie in unserem Artikel *Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film* lesen.

Die Vorteile auf den Punkt gebracht:

- die Veranstaltung wird angemessen dargestellt und beworben
- Imagebildung der Veranstaltung und des Veranstalters
- die Ausbildungsplatzmesse wird attraktiver für Arbeitgeber
- die Ausbildungsplatzmesse wird attraktiver für angehende Auszubildende
- Zahl der Aussteller und Besucher wird erhöht
- Verlängerung der Wirkungsdauer über den Zeitraum der Messe hinweg

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Animierte App-Präsentationen von Aspektheins

Produktion eines weiteren Reisefilms – Destination Video

Messefilm München – Bauma 2013

Letzte Artikel

Infotainment – Information und Unterhaltung in Ihrem Werbefilm

Moderne Unternehmenskommunikation mit Firmen-TV Webvideo

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Letzte Kommentare

Infotainment – Information und Unterhaltung in Ihrem Werbefilm bei Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Digital Signage Videoproduktion für Point of Sale Displays bei Digital Signage Videoproduktion – Praxisbeispiel

3D Animation - Visualisierung der Produkteigenschaften bei Messefilm München – Bauma 2013

Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film

Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio

Follow Us on



Best Practice Beispiel: Zukunft zum Anfassen

Wir haben Ihr Interesse an der **filmischen Dokumentation Ihrer Ausbildungsplatzmesse** geweckt? Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf. Die Aspekteins GmbH als professioneller Partner unterstützt Sie gerne bei der Produktion Ihres Ausbildungsplatzmesse-Videos.

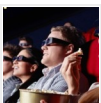
Zur Kontaktaufnahme für Ihr Ausbildungsplatzmesse-Video bitte hier klicken

Bearbeiten

Über den Author

Sonja Renner

Ähnliche Posts



Infotainment – Information und Unterhaltung in Ihrem Werbefilm
11. April 2014



Moderne Unternehmenskommunikation mit Firmen-TV Webvideo
9. April 2014



Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm
3. April 2014

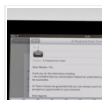
Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms
21. Januar 2014



Jubiläum Grußbotschaft – Film
23. Dezember 2013



Animierte App-Präsentationen von Aspekteins
12. April 2013

← Infotainment – Information und Unterhaltung in Ihrem Werbefilm

Links

Blog-Kategorien

Unsere Adresse

Schreiben Sie uns