

Infotainment – Information und Unterhaltung in Ihrem Werbefilm

Home » Blog » Infotainment – Information und Unterhaltung in Ihrem Werbefilm » Infotainment – Information und Unterhaltung in Ihrem Werbefilm



Infotainment – Information und Unterhaltung in Ihrem Werbefilm

Was ist Infotainment?

Infotainment – bestehend aus den englischen Begriffen *information* und *entertainment* – heißt Information und Unterhaltung zu kombinieren, sprich **Informationen unterhaltsam zu vermitteln**.

Im Bereich der (Fernseh-)Nachrichten ist der Begriff Infotainment – hier die unterhaltsame Darstellung von aktuellen Nachrichten – weniger positiv geprägt, da in diesem Kontext eine sachliche und vertrauenswürdige Informationsvermittlung gefragt ist. In der Werbung aber bietet Infotainment wertvolle Chancen und ist in vielen Fällen eine geeignete Werbeform.

Infotainment-Filmproduktion

Durch eine **Infotainment-Filmproduktion** können Sie Ihre werbliche Botschaft dank deren Unterhaltungswert auf einfachem Wege zu Ihren Kunden transportieren. Die unterhaltsame Gestaltung Ihrer Werbung erfüllt den Wunsch nach Unterhaltung der Zuschauer – egal ob im Fernsehen oder online.

Je nachdem was Sie bewerben möchten, sollten das Verhältnis von Information und Unterhaltung wohl austariert sein. Nur mit trockenen Informationen jedoch wird Ihre Werbung weniger erfolgreich sein, als mit einem emotional-unterhaltsam ansprechenden Inhalt.

Mit einer Infotainment-Filmproduktion können die alleinstehend trocken wirkenden Informationen unterhaltsam vermittelt werden. Sie kommen besser bei Ihren Kunden an und erhalten größere Aufmerksamkeit.

Infotainment, Infomercial, Advertainment

Ähnlich konstruiert wie Infotainment sind auch die Werbeformen **Infomercial** und **Advertainment**. Jede dieser drei Formen hat einen gewissen Unterhaltungswert, kombiniert mit Information und/oder Werbung.

Infomercial

Das Infomercial (*information* und *commercial*) ist eine besonders informative Werbeform, welche ausführliche Informationen und klassischen Werbespot vereint.

Advertainment

Advertainment (*advertisement* und *entertainment*) stellt eine besonders unterhaltsame Werbeart dar, die Humor nutzt um Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Meistgelesene Artikel

[Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms](#)

[Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch](#)

[Produktion eines weiteren Reisefilms – Destination Video](#)

[Jubiläum Grußbotschaft – Film](#)

[Kommunikationsform Film](#)

Letzte Artikel

[Moderne Unternehmenskommunikation mit Firmen-TV Webvideo](#)

[Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm](#)

[Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke](#)

[Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen](#)

[Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt](#)

Letzte Kommentare

[Digital Signage Videoproduktion für Point of Sale Displays bei Digital Signage Videoproduktion – Praxisbeispiel](#)

[3D Animation - Visualisierung der Produkteigenschaften bei Messefilm München – Bauma 2013](#)

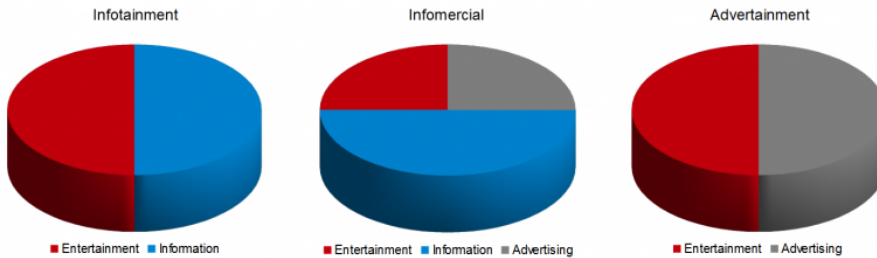
[Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film](#)

[Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio](#)

[Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio](#)

Follow Us on





Die Grenzen zwischen **Werbung, Unterhaltung und Information** können sehr flexibel sein und variieren je nach Produkt, Unternehmen etc.

So gilt es bei jeder dieser Werbeformen abzuwägen, aus wie viel Information, aus wie viel Unterhaltung und aus wie viel Werbung sie bestehen soll.

Die passende Werbeform für Ihr Produkt

Wie Sie Ihr Produkt am besten bewerben, hängt von verschiedenen Faktoren ab. Je nach Produkt und Werbeziel sollten Sie sich überlegen, welche Werbeform sich als sinnvoll erweisen könnte.

Bei Produkten, die nicht erklärt werden müssen, steht eher der unterhaltende Aspekt im Vordergrund (**Advertainment**), während sich bei erklärungsbedürftigen Produkten meist ein **Infomercial** anbietet. Hier kann aber auch eine **Infotainment-Filmproduktion** von Vorteil sein, da zu viele Informationen zu trocken wirken können.

Welche Vorteile ein Infomercial bietet, können Sie in unserem Beitrag *Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm* lesen.

Ihre Infotainment-Filmproduktion

Durch die Verknüpfung von **Information und Unterhaltung in Ihrem Werbefilm** erreichen Sie folgendes:

- Sie erlangen mehr Aufmerksamkeit da Ihr Werbefilm interessant ist
- Ihr Produkt wird angemessen dargestellt: wichtige Informationen unterhaltsam vermittelt
- Ihr Werbefilm unterhält, erzeugt positive Stimmung und kommt so besser an
- Sie erreichen mehr Kunden: ein informativ-unterhaltsamer Spot wird online gerne geteilt
- Ihr Werbefilm bzw. Produkt wird besser erinnert

Wie schon erwähnt, gilt es auch im Bereich des Infotainment abzuschätzen, wie viel Informationen und wie viel Unterhaltung enthalten sein soll. Um hier die passende Zusammensetzung zu definieren, steht Ihnen die **Aspektheits GmbH** als professioneller Partner von Anfang an zur Seite – von der Erstellung eines ganzheitlichen Konzeptes bis zur Fertigstellung Ihrer Infotainment-Filmproduktion.

[Zur Kontaktaufnahme für Ihre Infotainment-Filmproduktion bitte hier klicken](#)

Bildrechte: © Deklofenak – Fotolia.com

Bearbeiten

Über den Author

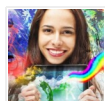
Sonja Renner

Ähnliche Posts



Moderne Unternehmenskommunikation mit Firmen-TV Webvideo
9. April 2014

Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms
21. Januar 2014