

Moderne Unternehmenskommunikation mit Firmen-TV Webvideo

Home » Blog » Moderne Unternehmenskommunikation mit Firmen-TV Webvideo » Moderne Unternehmenskommunikation mit Firmen-TV Webvideo



Moderne Unternehmenskommunikation mit Firmen-TV Webvideo

Firmen-TV Webvideo ist ein modernes Format, um Ihre interne wie auch externe **Unternehmenskommunikation** erfolgreich zu gestalten und Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen. Ausgestrahlt auf Videoplattformen oder Ihrer Website erreichen Sie auf einfachem Wege Mitarbeiter, Kunden etc.

Vom Newsletter zum Firmen-TV Webvideo

Immer mehr Menschen ziehen audiovisuelle Inhalte geschriebenen Texten vor. Der geschriebener Newsletter verliert im Vergleich zu seinen multimedialen Pendanten mehr und mehr an Attraktivität und wird nur selten vollständig gelesen. Ein solcher Newsletter nimmt nicht nur verhältnismäßig viel Zeit in Anspruch, er ist auch optisch weniger ansprechend und in seinen Darstellungsmöglichkeiten – aufgrund der reinen Textform – stark eingeschränkt.

Die Präferenzen der Mediennutzer wie auch die Darstellungsmöglichkeiten des Mediums Film zeigen, dass **Firmen-TV im Rahmen einer erfolgreichen Unternehmenskommunikation immer wichtiger** wird.

So wurden 2013 erstmals mehr Smartphones als Desktop-PCs an Endnutzer verkauft. Und was würden Sie auf Ihrem Smartphone eher ansehen? – einen Text oder ein kurzweiliges Webvideo?

Firmen-TV Webvideo in Ihrer Unternehmenskommunikation

Mit Firmen-TV Webvideo bietet sich Ihnen die Gelegenheit, mit Ihrer **individuellen Sendung über Ihr Unternehmen** zu informieren. Das Format ermöglicht es Ihnen, interessante und wichtige Neuigkeiten in nur wenigen Minuten zusammenzufassen. Die Neuigkeiten werden anschaulich und nachvollziehbar dargestellt, der Nachrichtensprecher, der auch aus den eigenen Reihen rekrutiert werden kann, verbindet die einzelnen Beiträge und steht als Vermittler zwischen Unternehmen und Zielgruppe.

Die klassische Form des Firmen-TV ist eine Sendung die im Rahmen der **internen Kommunikation** ausgestrahlt wird. Diese Variante richtet sich an eine klar definierte Zielgruppe: die **Mitarbeiter** Ihres Unternehmens. Verbreitet wird das Video im Intranet oder passwortgeschützt im Internet.

Arbeiten Sie beispielsweise multinational, kann durch Firmen-TV **weltweite unternehmensinterne Kommunikation** einfach abgewickelt werden. Ihre Mitarbeiter sind schnell und zeitgleich informiert.

In der **externen Kommunikation** lässt sich Unternehmensfernsehen zum Ansprechen von **Kunden oder Geschäftspartnern** vielfältig einsetzen. Mit Kundenfernsehen können Sie im Internet auf einfachem Wege viele

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Messefilm Frankfurt

Jubiläum Grußbotschaft – Film

Kommunikationsform Film

Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung

Letzte Artikel

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Employer-Branding-Film – Attraktiver durch Ihre Arbeitgebermarke

Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Website-Erklärfilm: Ihre Website einfach erklärt

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Letzte Kommentare

Codes in der Filmproduktion bei Kommunikationsform Film

Jobstory - Filmproduktion speziell für die Baumaschinenindustrie bei Portfolio

Feature Driven Movie - Produktfilm 2.0 bei Portfolio

Projektorganisation in der Filmproduktion: Der Drehplan bei Projektorganisation in der Filmproduktion: Das Drehbuch

Destination Video - Aktuelle Filmproduktion in der Türkei bei Destination Videos – Produktion Ihres Reisefilms

Follow Us on



Menschen erreichen und Ihre Zielgruppe erweitern.

Vorteile von Firmen-TV Webvideo:

- höhere Aufmerksamkeit durch das Ansprechen mehrere Sinne
- bessere Erinnerung als z.B. Newsletter
- direkte und persönliche Kommunikation wirkt authentisch
- Imagebildung des Unternehmens
- emotionale Ansprache von Mitarbeitern, Kunden etc.
- ortsunabhängige, schnelle, zeitgleiche Kommunikation
- Indikator für modernes und innovatives Unternehmen
- Erreichen neuer Zielgruppen (v.a. bei Kundenkommunikation)

Aspektheits Firmen-TV Webvideo-Produktion

Profitieren Sie von den Kommunikationsmöglichkeiten die Ihnen Firmen-TV bietet und überzeugen Sie mit moderner Unternehmenskommunikation.



Ihre Firmen-TV Webvideo-Produktion bei Aspektheits umfasst zwei Hauptbestandteile:

- Aufnahmen des Nachrichtensprechers via Greenscreen
- individuell animierter Hintergrund

Die Aufnahmen können im Studio bei Aspektheits wie auch in Ihrer Firma gemacht werden (**externe Produktion**). Zudem haben Sie die Möglichkeit selbst zu filmen, also **inhouse zu produzieren**.

Inhouse Produktion

Bei einer inhouse Produktion stellt Ihnen Aspektheits ein passendes Set Up – bestehend aus der erforderlichen Technik, einhergehend mit einer Schulung – bereit. Die Postproduktion übernimmt die Aspektheits GmbH.

Externe Produktion

Bei der externen Produktion kommt entweder ein Kamerateam von Aspektheits in Ihr Unternehmen oder Vertreter Ihres Unternehmens kommen ins Aspektheits-Studio.

Der für Sie erstellte, zum Unternehmen passende Hintergrund wird animiert und trägt zum **hochwertigen und professionellen Erscheinungsbild Ihres Unternehmens** bei.

Als professioneller Partner unterstützen wir Sie bei Konzept, Planung und Filmproduktion – punktuell oder längerfristig – um Ihre **Firmen-TV Webvideo-Produktion erfolgreich umzusetzen**.

[Zur Kontaktaufnahme für Ihre Firmen-TV Webvideo Produktion bitte hier klicken](#)

Bearbeiten

Über den Author

Sonja Renner