

## Direct Response Television – Ihr DRTV Werbespot

Home » Blog » 'Direct Response Television – Ihr DRTV Werbespot' » Direct Response Television – Ihr DRTV Werbespot



### Direct Response Television – Ihr DRTV Werbespot

**Direct Response Television** – kurz **DRTV** – ist eine Form der Fernsehwerbung, die durch das Einblenden einer Telefonnummer oder Internetadresse **direkt zum Kauf auffordert** und somit auf eine unmittelbare Reaktion abzielt.

#### DRTV Werbespot

Mit einem DRTV Werbespot haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte oder Dienstleistungen umfassend vorzustellen und die Zuschauer aufzufordern diese direkt zu kaufen. Platzieren können Sie Ihren DRTV Werbespot in normalen Werbeblöcken, sowie als aneinandergereihte Werbespots.

Mit einer Länge von bis zu zwei Minuten sind DRTV Werbespots zumeist länger als normale Werbespots und müssen ab einer Länge von 90 Sekunden als Dauerwerbesendung gekennzeichnet werden.

#### Charakteristisch für DRTV Werbung ist:

- Eine klare Informationsvermittlung
- Überzeugende Darstellung des Produktes/der Dienstleistung
- Aufforderung zu sofortigem Handeln (Direct Response)

#### Zwischen klassischen Werbespot und Infomercial

DRTV Werbespots kann man zwischen normalen Werbespots und Infomercials ansiedeln. DRTV Werbespots sind **Infomercials** ähnlich, da sie länger als klassische Werbespots sind und genaue Produktinformationen liefern, allerdings können Infomercials auch weit über zwei Minuten Länge haben und beinhalten keine direkte Kaufaufforderung.

Mehr zum Thema Infomercial können Sie in unserem Artikel *Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm* lesen.

Vom **klassischen Werbespot** unterscheidet sich der DRTV Werbespot maßgeblich durch die direkte Kaufaufforderung. Herkömmliche Werbespots dienen zwar ebenfalls der Verkaufssteigerung, primär geht es aber um Image-Bildung und nicht um den direkten Verkauf/die unmittelbare Auslösung einer Handlung.

#### Direktmarketing mit DRTV – Vorteile für Sie

Mit **Direktmarketing** haben Sie die Chance, Ihre Produkte oder Dienstleistungen einer bestimmten Zielgruppe anzubieten und eine **sofortige Reaktion**, sprich den Anruf und Kauf Ihres Produkts auszulösen. Diese Art der Werbung bringt Ihnen gewisse **Vorteile**, denn:

- Durch die Menge der erhaltenen Response wissen Sie ganz genau wie gut Ihr Werbespot bei den Zuschauern ankommt
- Sie können neue Kunden erreichen, Ihren Kundenstamm erweitern und langfristige Kundenbeziehungen

#### Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Zeitrafferaufnahmen – Klassisches Stilmittel in neuem Gewand

Messefilm München – Bauma 2013

#### Letzte Artikel

Filmproduktion in Luxemburg – Aspekteins GmbH als Aussteller auf den GR Business Days

YouTube Videoanzeigen – Vermarktung Ihres Videos mithilfe von YouTube

Architektur Videoreportage – Architektur im Film darstellen

Ausbildungsplatzmesse-Video – Mehrwert für alle Teilnehmer

Infotainment – Information und Unterhaltung in Ihrem Werbefilm

#### Letzte Kommentare

Filmproduktion in Luxemburg - Aspekteins GmbH als Aussteller auf den GR Business Days bei Filmproduktion

YouTube Videoanzeigen – Vermarktung Ihres Videos mithilfe von YouTube bei Filmproduktion

Architektur Videoreportage – Architektur im Film darstellen bei Zeitrafferaufnahmen – Klassisches Stilmittel in neuem Gewand

Ausbildungsplatzmesse-Video - Mehrwert für alle Teilnehmer bei Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Infotainment – Information und Unterhaltung in Ihrem Werbefilm bei Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

#### Follow Us on

aufbauen

- Die Zuschauer können direkt mit Ihnen in Kontakt treten und bequem einkaufen



## Ihre DRTV Filmproduktion

Damit Ihr **DRTV Werbespot erfolgreich** wird, muss die für diese Form der Werbung charakteristische Handlungsaufforderung klar und deutlich kommuniziert werden und die Antwortgelegenheit lange genug eingeblendet werden.

Maßgeblich erfolgsentscheidend ist bei Ihrer DRTV Filmproduktion insbesondere die klare Herausarbeitung der Vorteile Ihres Produktes oder Ihrer Dienstleistung – **Ihre Unique Selling Proposition (USP)**.

Neben der klaren und auf den Punkt gebrachten Kommunikation der Eigenschaften Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung, muss Ihr DRTV Werbespot passend zu den bevorzugten Sendezeiten Ihrer Zielgruppe platziert werden. Die dazu notwendigen Informationen liefern im Regelfall die Sendeanstalten anhand detaillierter demografischer Zuschaueranalysen zur Medienplanung für Werbetreibende.

Sie möchten gerne ein Produkt oder eine Dienstleistung mithilfe eines DRTV Werbespots verkaufen? Hierbei erhalten Sie von Planung, über Produktion, hin zur Postproduktion und Schaltung bei den Sendeanstalten **professionelle Unterstützung** durch die **Aspektheins GmbH**. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf, wir freuen uns von Ihnen zu hören.

Laden Sie diesen Beitrag bequem als PDF Datei herunter: Direct Response Television – Ihr DRTV Werbespot

Zur Kontaktaufnahme für Ihren DRTV Werbespot bitte hier klicken

Bildrechte: © stockphoto-graf – Fotolia.com

Bearbeiten

## Über den Author

Sonja Renner

## Ähnliche Posts



Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm  
3. April 2014

## Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms  
21. Januar 2014



Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film  
26. März 2014



Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm  
3. April 2014

← Filmproduktion in Luxemburg – Aspektheins GmbH als Aussteller auf den GR Business Days

Links

Blog-Kategorien

Unsere Adresse

Schreiben Sie uns