

Greenscreen-Filmproduktion: Wie funktioniert ein Greenscreen?

Home » Blog » Greenscreen-Filmproduktion: Wie funktioniert ein Greenscreen? » Greenscreen-Filmproduktion: Wie funktioniert ein Greenscreen?



Greenscreen-Filmproduktion: Wie funktioniert ein Greenscreen?

Die sogenannte „Greenscreen-Technik“ ist heute den meisten Menschen ein Begriff, da man diese aus zahlreichen Kinofilmen kennt. Wie das Verfahren genau funktioniert und welche besonderen Anforderungen Greenscreen-Aufnahmen an eine Filmproduktion stellen, können Sie in diesem Artikel lesen.

Für eine Greenscreen-Filmproduktion werden zuerst **Filmaufnahmen vor einem grünen Hintergrund** gemacht. In der Postproduktion wird dann das sogenannte **Chroma Keying** und **Compositing**, sprich das Entfernen der grünen Farbe und das Ersetzen des Hintergrundes, durchgeführt.

Filmaufnahmen mit Greenscreen

Der erste Schritt zu Ihrer Greenscreen-Filmproduktion sind – nach erfolgreicher Planung – Ihre Filmaufnahmen. Hier werden Filmaufnahmen vor einer grünen Hintergrundfläche, in der Regel einer grünen (Lein)Wand (englisch: *screen* „Leinwand“) aufgenommen.



Um bei der Postproduktion keine Probleme zu bekommen, sollte bei den Filmaufnahmen Folgendes beachtet werden:

- Greenscreen gleichmäßig ausleuchten
- Personen gleichmäßig ausleuchten und vom Hintergrund abheben
- Schatten – zum Beispiel durch die Person – auf dem Greenscreen vermeiden

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Compositing: Kombination 3D- und Realfilm

Messefilm München – Bauma 2013

Letzte Artikel

Greenscreen-Filmproduktion: Wie funktioniert ein Greenscreen?

Sponsored Film – Markenbildung durch gesponserten Film

Direct Response Television – Ihr DRTV Werbespot

Filmproduktion in Luxemburg – Aspekteins GmbH als Aussteller auf den GR Business Days

YouTube Videoanzeigen – Vermarktung Ihres Videos mithilfe von YouTube

Letzte Kommentare

Greenscreen-Filmproduktion: Wie funktioniert ein Greenscreen? bei Compositing: Kombination 3D- und Realfilm

Direct Response Television – Ihr DRTV Werbespot bei Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Filmproduktion in Luxemburg - Aspekteins GmbH als Aussteller auf den GR Business Days bei Filmproduktion

YouTube Videoanzeigen – Vermarktung Ihres Videos mithilfe von YouTube bei Filmproduktion

Architektur Videoreportage – Architektur im Film darstellen bei Zeitrafferaufnahmen – Klassisches Stilmittel in neuem Gewand

Follow Us on

- Licht passend zum Filmmaterial, welches später hinzugefügt wird (realistische Lichtverhältnisse)
- keine grüne Farbe im Vordergrund einsetzen (bei Bluescreen keine blaue Farbe)
- keine reflektierenden Gegenstände im Bild (Brille etc.)



Tipp: je weiter die Person von dem Greenscreen entfernt ist, desto einfacher ist die Beleuchtung und desto weniger wird die grüne Farbe von der Person im Bild reflektiert.

Postproduktion: Chroma Keying und Compositing

Sind die Filmaufnahmen gemacht, wird anschließend in der Postproduktion zuerst das sogenannte **Chroma Keying** durchgeführt (englisch: *chroma key* „Farbstanzen“), eine farbbasierte Bildfreistellung. In einer Filmbearbeitungssoftware werden die grünen Teile des Bildes entfernt und die Person so freigestellt.

Der letzte Schritt ist das **Compositing**, wobei mehrere Bildelemente zu einem Gesamtbild zusammengesetzt werden, idealerweise so, dass der Betrachter das Bild nicht als zusammengesetztes Bild wahrnimmt. Hier haben Sie nun die Möglichkeit, als Hintergrund beliebige Bilder – reale Filmaufnahmen oder Animationen – mit der Greenscreen-Aufnahme zu kombinieren.



Mehr zum Thema Compositing können Sie in unserem Artikel *Compositing: Kombination 3D- und Realfilm* lesen.

Vorteile einer Greenscreen-Filmproduktion

- Beliebiger Hintergrund ohne großen Aufwand wie zum Beispiel Kulissenbau
- Effiziente Produktionskosten (zum Beispiel Einsparen von Reisekosten)
- Eindrucksvolle Bilder, die Ihre Kunden begeistern
- Individueller, auf Ihr Unternehmen zugeschnittener Hintergrund möglich
- Maximale Freiheit in der Postproduktion, wie z.B. nachträgliche Änderungen an Ihrem Film



Möchten Sie ein eigenes Format für Ihre Firma produzieren, können Sie Greenscreen-Aufnahmen mit einem individuellen Hintergrund einfach kombinieren. Mehr zu diesem Thema können Sie hier lesen: *Moderne Unternehmenskommunikation mit Firmen-TV Web video*

Best Practice Beispiel

Greenscreen-Filmproduktion von Aspektheins:

Ihre Greenscreen-Filmproduktion bei Aspektheins

Die Aspektheins GmbH unterstützt Sie bei Konzept, Planung, Durchführung und Postproduktion Ihrer Greenscreen-Filmproduktion.

Bei den Greenscreen-Aufnahmen können Sie zwischen **inhouse und externer Produktion** wählen: für eine inhouse Produktion stellen wir Ihnen die erforderliche Technik zur Verfügung und bieten eine Schulung an. Die externe Produktion macht ein Kamerateam von Aspektheins – entweder in Ihrem Unternehmen oder im eigenen Aspektheins Greenscreen-Studio.

Anschließend kümmert sich Aspektheins um **professionelles Keying und Compositing**, um Ihnen Ergebnisse in bester Qualität liefern zu können.

[Zur Kontaktaufnahme für Ihre Greenscreen-Filmproduktion bitte hier klicken](#)

Über den Autor

Sonja Renner

Sonja Renner ist Medienwissenschaftlerin der Universität Trier und arbeitet aktuell am Abschluss ihrer Bachelorarbeit. Im Rahmen ihres Studiums eignete sich Frau Renner umfassende theoretische Kenntnisse der Filmproduktion an und bringt dieses Wissen in praktischen Projekten zum Einsatz. Gemeinsam mit der Aspektheins GmbH entwickelt Frau Renner aktuell eine ganzheitliche Wissensdatenbank für Filmproduktion, um die komplexen Herausforderungen und Möglichkeiten einer professionellen Filmproduktion einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.

Ähnliche Posts



Sponsored Film – Markenbildung durch gesponserten Film
16. Juni 2014



Filmproduktion in Luxemburg – Aspektheins GmbH als Aussteller auf den GR Business Days
2. Juni 2014



YouTube Videoanzeigen – Vermarktung Ihres Videos mithilfe von YouTube
28. Mai 2014

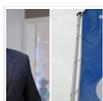
Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms
21. Januar 2014



Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm
3. April 2014



Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film
26. März 2014