

Online werben mit Pre-Roll-Anzeigen – Aufmerksamkeit für Ihr Video

Home » Blog » Online werben mit Pre-Roll-Anzeigen – Aufmerksamkeit für Ihr Video » Online werben mit Pre-Roll-Anzeigen – Aufmerksamkeit für Ihr Video



Online werben mit Pre-Roll-Anzeigen – Aufmerksamkeit für Ihr Video

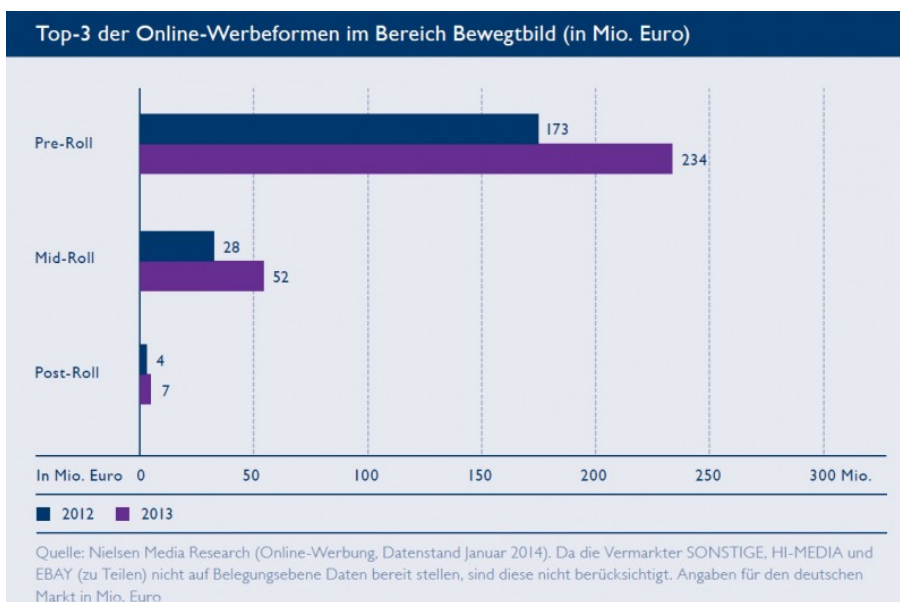
Zahlreiche Internetnutzer schauen sich regelmäßig Videos im Netz an – am Computer, auf dem Smartphone oder Tablet. Daraus ergeben sich zahlreiche Möglichkeiten, um Online-Videoanzeigen zu schalten, die passende Zielgruppe zu erreichen und Aufmerksamkeit zu erhalten.

Video-Marketing im Internet

Online-Video-Marketing ist eine attraktive Werbeform, die bei den Werbetreibenden zunehmend an Bedeutung gewinnt. Verdeutlicht wird dies durch die Bruttoinvestitionen in Bewegtbildformate, welche innerhalb eines Jahres um 28 Prozent gestiegen sind.

Wirft man einen Blick auf die Top-10 der Online-Werbeformen, sieht man an vierter Stelle die sogenannten Pre-Roll-Anzeigen, ein weiterer Hinweis darauf, dass Videos im Online-Marketing sehr beliebt sind.

Die drei beliebtesten Online-Werbeformen im Bereich Bewegtbild bilden nach Daten der Nielsen Media Research **Pre-Roll, Mid-Roll und Post-Roll**. Jede dieser drei Werbeformen konnte einen Anstieg gegenüber dem Vorjahr verzeichnen.



Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Compositing: Kombination 3D- und Realfilm

Messefilm München – Bauma 2013

Letzte Artikel

Greenscreen-Filmproduktion: Wie funktioniert ein Greenscreen?

Sponsored Film – Markenbildung durch gesponserten Film

Direct Response Television – Ihr DRTV Werbespot

Filmproduktion in Luxemburg – Aspekteins GmbH als Aussteller auf den GR Business Days

YouTube Videoanzeigen – Vermarktung Ihres Videos mithilfe von YouTube

Letzte Kommentare

Greenscreen-Filmproduktion: Wie funktioniert ein Greenscreen? bei Moderne Unternehmenskommunikation mit Firmen-TV Webvideo

Greenscreen-Filmproduktion: Wie funktioniert ein Greenscreen? bei Compositing: Kombination 3D- und Realfilm

Direct Response Television – Ihr DRTV Werbespot bei Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Filmproduktion in Luxemburg - Aspekteins GmbH als Aussteller auf den GR Business Days bei Filmproduktion

YouTube Videoanzeigen – Vermarktung Ihres Videos mithilfe von YouTube bei Filmproduktion

Follow Us on



Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll

Wie der Name es schon verrät, laufen **Pre-Roll-Anzeigen** vor dem Video das der Nutzer sehen will, **Mid-Roll-Anzeigen** während bzw. zwischen dem Video – ähnlich einer Werbepause im Fernsehen – und **Post-Roll-Anzeigen** nach dem Video.

Pre-Roll-Anzeigen werden durch ihre Platzierung vor einem Video automatisch beim Anklicken abgespielt und erhalten so die Aufmerksamkeit des Nutzers, der dieses Video zuvor gezielt ausgewählt hat.

Mid-Roll-Anzeigen sind nur bei Videos mit geeigneter Länge sinnvoll, bei längeren Videos ist auch die Schaltung mehrerer Mid-Roll-Anzeigen möglich.

Online werben mit Pre-Roll-Anzeigen – Vorteile für Sie

Durch Pre-, Mid- und Post-Roll-Anzeigen sichern Sie sich nicht nur die **Aufmerksamkeit der Nutzer**, welche durch das gezielte Auswählen des Videos auf jeden Fall vorhanden ist, Sie profitieren auch von dem **Image des Videos**.

Hier ist es wichtig, dass Sie ein passendes Umfeld für Ihre Anzeige auswählen, damit ein positives Image geschaffen werden kann, welches auf Ihre Produkte übertragen wird.

Besteht eine angemessene Verbindung zwischen dem vom Nutzer gewählten Video und Ihrer Anzeige, ist zudem die Wahrscheinlichkeit hoch, dass Sie die auch die **passende Zielgruppe erreichen**.

Schalten können Sie Pre-, Mid- und Post-Roll-Anzeigen zum Beispiel auf den Internetseiten verschiedener Fernsehsender oder auf Videoportalen wie YouTube oder Vimeo.

Wie Sie Video-Anzeigen mithilfe von YouTube vermarkten, können Sie in unserem Artikel *YouTube Videoanzeigen – Vermarktung Ihres Videos mithilfe von YouTube* lesen.

Die Vorteile Ihrer Pre-Roll-Videoanzeige auf den Punkt gebracht:

- Aufmerksamkeit der Nutzer
- Erreichen der passenden Zielgruppe
- Imageübertragung von Video auf Ihre Produkte
- Anzeige auf PC, Smartphone, Tablet

Ihre Filmproduktion bei Aspektheins

Als ganzheitlicher Partner für Filmproduktionen kümmert sich Sie die **Aspektheins GmbH** um Konzept, Produktion und Postproduktion Ihrer **Pre-Roll, Mid-Roll oder Post-Roll-Anzeige** und unterstützt Sie gerne bei der Schaltung der Anzeige.

Zur Kontaktaufnahme für Ihre Videoanzeige bitte hier klicken

Bildrechte: © CandyBox Images – Fotolia.com

Bearbeiten

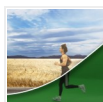
Über den Author

Sonja Renner

Sonja Renner ist Medienwissenschaftlerin der Universität Trier und arbeitet aktuell am Abschluss ihrer Bachelorarbeit. Im Rahmen ihres Studiums eignete sich Frau Renner umfassende theoretische Kenntnisse der Filmproduktion an und bringt dieses Wissen in praktischen Projekten zum Einsatz.

Gemeinsam mit der Aspektheins GmbH entwickelt Frau Renner aktuell eine ganzheitliche Wissensdatenbank für Filmproduktion, um die komplexen Herausforderungen und Möglichkeiten einer professionellen Filmproduktion einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.

Ähnliche Posts



Greenscreen-Filmproduktion: Wie funktioniert ein Greenscreen?
10. Juli 2014

Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms
21. Januar 2014