

The Power of Creation – Verbesserte Wirkung Ihrer Werbung

Home » Blog » The Power of Creation – Verbesserte Wirkung Ihrer Werbung » The Power of Creation – Verbesserte Wirkung Ihrer Werbung



The Power of Creation – Verbesserte Wirkung Ihrer Werbung

Die **Power of Creation Studie** des Online-Vermarkterkreises (OVK) ist eine große und umfassende Studie, welche sich mit der Frage beschäftigt hat, wie Online-Werbung gestaltet sein sollte, um bestmögliche Werbewirkung zu erzielen.

Die Ergebnisse der Studie sind eine Möglichkeit, um Internet-Marketing nachhaltig zu verbessern und können gleichzeitig auch auf andere Marketingprojekte bezogen werden.

Genaue Informationen zur Durchführung der Studie finden Sie hier.

The Power of Creation – Bessere Werbewahrnehmung

Mit Kreation sind die gestalterischen und inhaltlichen Dimensionen wie Aufbau, Platzierung, Farbe, Länge oder Grundstimmung von Online-Werbung gemeint. Diese spielen für den Erfolg der Werbung eine entscheidende Rolle, da die Wahrnehmung der Werbung um beinahe 50 Prozent auf die Kreation zurückzuführen ist.

Wird die Werbung wahrgenommen, ist es für den Werbeerfolg wichtig, dass die Werbung auch eine gewisse Zeit betrachtet wird und sich der Betrachter mit dieser beschäftigt. Die Länge der Betrachtung kann sich durch eine qualitativ hochwertige Kreation bis zu 5,8-fach steigern. Hierbei spielen individuelle Charakteristika jedoch eine wichtigere Rolle, als die Kreation selbst.

Auswirkung der verschiedenen Merkmale

In der Studie wurden verschiedene Merkmale und deren Einfluss auf die Kreation untersucht. Durch entsprechende Gestaltung dieser kann die Kreation und somit die Werbewirkung verbessert werden. Der Erfolg Ihrer Werbung wird erhöht!

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Compositing: Kombination 3D- und Realfilm

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung

Letzte Artikel

Crossmediale Werbekonzepte – Casestudy mit Schwerpunkt Film

Wirtschaftsfilm – Geschäftsprozesse filmisch darstellen

Online werben mit Pre-Roll-Anzeigen – Aufmerksamkeit für Ihr Video

Greenscreen-Filmproduktion: Wie funktioniert ein Greenscreen?

Sponsored Film – Markenbildung durch gesponserten Film

Letzte Kommentare

Wirtschaftsfilm - Geschäftsprozesse filmisch darstellen bei Forschungsvorhaben
Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Online werben mit Pre-Roll-Anzeigen – Aufmerksamkeit für Ihr Video bei YouTube
Videoanzeigen – Vermarktung Ihres Videos mithilfe von YouTube

Greenscreen-Filmproduktion: Wie funktioniert ein Greenscreen? bei Moderne
Unternehmenskommunikation mit Firmen-TV Webvideo

Greenscreen-Filmproduktion: Wie funktioniert ein Greenscreen? bei Compositing: Kombination 3D- und Realfilm

Direct Response Television – Ihr DRTV Werbespot bei Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm



Power of Creation: 10 Tipps zur Gestaltung Ihrer Werbung

1. Storyline

Wichtig für die Werbewirkung ist eine klare Storyline, welche die Werbebotschaft schnell und klar vermittelt, und zwar mit hochwertigen Motiven. Erzählen Sie Ihre Werbebotschaft beispielsweise als Geschichte, trägt dies zu der Verbesserung Ihrer Werbung bei.

2. Hochwertiges Material

Der Werbeerfolg hängt unmittelbar mit der Hochwertigkeit des Bildmaterials zusammen. Mit einer professionell erscheinenden und umgesetzten Videoanzeige können Sie Ihre potenziellen Kunden besser überzeugen.

3. Anzahl der Motive

Auch die Anzahl der Motive kann sich auf den Erfolg auswirken. Mit einem Motiwechsel können Sie Ihre Werbung erfolgreicher gestalten.

4. Animationseffekte

Animationen haben positive Auswirkungen auf die Werbewirkung, vorausgesetzt Sie verwenden gut gemachte und aufeinander abgestimmte Animationseffekte, denn diese können zu einer positiven Bewertung führen.

5. Key Visuals

Überzeugen können Sie mit ungewöhnlichen Key Visuals. Hier gilt es Attraktionen zu bieten und die Botschaft angemessen zu vermitteln, am besten mit Produktabbildungen.

6. Akteure

Allgemein führten gezeichnete Akteure dazu, die Gesamtbeurteilung der Werbung zu steigern. Bei realen Schauspielern erzielten Jugendliche im Vergleich zu Erwachsenen positivere Auswirkungen auf das Image. Als besonders wirkungsvolle Konstellationen erweisen sich Freunde, aber auch Paare.

7. Produktdarstellung

Produktvorführungen sind wichtig für Ihren Werbeerfolg, jedoch geht es hierbei nicht darum, lediglich das Produkt im Bild zu zeigen, sondern dieses symbolisch vorzuführen.

Durch Einbindung Ihrer Marke/Ihres Produkts wird die Gesamtbeurteilung der Werbung positiv beeinflusst und das Image der Marke gestärkt.

8. Markenelemente & Logo

Die Beurteilung Ihrer Werbung wird durch das Einblenden von Markenelementen beeinflusst. Hier können Sie verschiedene Markenelemente über Produkte oder Slogans geschickt in die Story integrieren. Ihr Logo erzielt die bestmögliche Wirkung, wenn es am Ende der Werbung steht.

9. Text-Bild-Verhältnis

Sie können Bilder mit Text kombinieren, solange ein ausgeglichenes Verhältnis zwischen beiden Elementen besteht. Werbung mit viel Text wirkt erheblich schlechter und kann die Botschaft wesentlich schlechter transportieren als (starke) Bildmotive.

10. Farben

Mit vielen Farben können Sie zwar kurzfristig Aufmerksamkeit erregen, jedoch wirken sich diese negativ auf die Gesamtwirkung aus.

(Quelle: BVDW/OVK)

Vorab gilt es, einige wichtige Schritte in der Konzeption Ihrer Filmproduktion zu erarbeiten. Mehr über diese wichtigen Schritte können Sie in unserem Artikel *Die 7 wichtigsten Schritte in der Konzeption Ihrer Filmproduktion* lesen.

Mit Aspektein erfolgreich werben

Kreation ist ein entscheidendes Kriterium für den Erfolg Ihrer Werbung und spielt auch bei anderen Filmproduktionen eine maßgebliche Rolle. Daher konzentriert sich die Aspekteins GmbH selbstverständlich auf entscheidende Merkmale und schafft Filme, die zu überzeugen wissen.

Mit gestalterischer und inhaltlicher Sorgfalt bei Konzeption, Produktion und Postproduktion arbeiten wir an Ihrem Werbespot, um Ihnen so bestmögliche Werbewirkung bieten zu können.

Zur Kontaktaufnahme für Ihren Werbefilm bitte hier klicken

Bildrechte: © chones – Fotolia.com

Bearbeiten

Über den Author

Sonja Renner

Sonja Renner ist Medienwissenschaftlerin der Universität Trier und arbeitet aktuell am Abschluss ihrer Bachelorarbeit. Im Rahmen ihres Studiums eignete sich Frau Renner umfassende theoretische Kenntnisse der Filmproduktion an und bringt dieses Wissen in praktischen Projekten zum Einsatz. Gemeinsam mit der Aspekteins GmbH entwickelt Frau Renner aktuell eine ganzheitliche Wissensdatenbank für Filmproduktion, um die komplexen Herausforderungen und Möglichkeiten einer professionellen Filmproduktion einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.

Ähnliche Posts



Crossmediale Werbekonzepte –
Casestudy mit Schwerpunkt Film
14. August 2014



Wirtschaftsfilm – Geschäftsprozesse
filmisch darstellen
5. August 2014



Online werben mit Pre-Roll-Anzeigen –
Aufmerksamkeit für Ihr Video
15. Juli 2014

Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – Umsetzung
Ihres Imagefilms
21. Januar 2014



Infomercial-Filmproduktion – Ihr
informativer Werbefilm
3. April 2014



Compositing: Kombination 3D- und
Realfilm
13. März 2014

← Crossmediale Werbekonzepte – Casestudy mit
Schwerpunkt Film

Links

[Home](#)
[Blog](#)
[Kontakt](#)
[Impressum](#)

Blog-Kategorien

360° Panorama mit
Hotspotverlinkung (1)
3D Animation – Visualisierung der
Produkteigenschaften (1)
Abschluss eines Rahmenvertrags
mit AGV Bau Saar (1)
Animierte App-Präsentationen von
Aspekteins (1)
Arbeitschutz verständlich mit Video

Unsere Adresse

+49 (0) 681 6880 1113
mailme@aspekteins.com
Scheidter Straße 2
66123 Saarbrücken

Follow us



Schreiben Sie uns

Name *

Email *