

Cannes Corporate Media & TV Awards

Home » Blog » Cannes Corporate Media & TV Awards » Cannes Corporate Media & TV Awards



Cannes Corporate Media & TV Awards

Die Cannes Corporate Media & TV Awards sind ein internationales Festival für Filmproduzenten, Auftraggeber, Agenturen, Fernsehsender und Studierende aus aller Welt. Das 2010 von *Filmservice International* gegründete Festival konnte seit der Gründung Jahr für Jahr wachsen und ist eines der wichtigsten **Festivals für Wirtschaftsfilme** geworden.

Detaillierte Informationen zur Teilnahme finden Sie hier.

Jury, Kategorien und Preise

Die internationale **Jury** wird durch Oscar- und Emmy-Gewinner, Fachleute aus der Medien- und Filmindustrie, Filmexperten, Profis aus der Marketing- und Kommunikationsbranche u.v.m. gebildet.

Insgesamt gibt es **36 Kategorien**, verteilt auf fünf bzw. **sechs Hauptkategorien**:

- Corporate Filme und Videos
- TV Dokumentationen und Reportagen (Kurz- und Langformat)
- Online Medien
- Anti-Corporate Filme und Videos
- Production Arts & Crafts
- Studierende (alle Kategorien)

In jeder der 36 Kategorien werden **Gold** und **Silber** vergeben, mit Ausnahme der Kategorie *Production Arts & Crafts*. Hier erhalten die Gewinner eine **schwarze** Delfin-Trophäe. Der **Grand-Prix**, eine **weiße** Delfin-Trophäe, geht an einen der Gold-Gewinner.

Welche Unterkategorien es in welchen Hauptkategorien gibt, können Sie hier nachlesen.

Cannes Corporate Media & TV Awards 2013

Im Rahmen der 4. Ausgabe der Cannes Corporate Media & TV Awards konnten bis zum 14. Juni 2013 Beiträge eingereicht werden. Die Veranstalter freuten sich über die Rekordzahl von 719 Einreichungen aus 40 Ländern. Die Preisverleihung fand am 17. Oktober 2013 in Palm Beach Cannes statt und zeichnete 120 Beiträge mit Schwarz, Silber und Gold aus.

Über den Grand Prix konnte sich *kwp! Advertising* und die *South Australian Tourism Commission* freuen. Ihr Film „Barossa. Be Consumed“ wurde in der Kategorie Marketing mit dem goldenen Delfin geehrt und erhielt zusätzlich den weißen Delfin.

Meistgelesene Artikel

Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms

Compositing: Kombination 3D- und Realfilm

Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film

Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm

Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung

Letzte Artikel

Cannes Corporate Media & TV Awards

Trifokales Kamerasystem vereinfacht 3D-Filmproduktion

The Power of Creation – Verbesserte Wirkung Ihrer Werbung

Crossmediale Werbekonzepte – Casestudy mit Schwerpunkt Film

Wirtschaftsfilm – Geschäftsprozesse filmisch darstellen

Letzte Kommentare

The Power of Creation – Verbesserte Wirkung Ihrer Werbung **bei** Die 7 wichtigsten Schritte in der Konzeption Ihrer Filmproduktion

Wirtschaftsfilm - Geschäftsprozesse filmisch darstellen **bei** Forschungsvorhaben Videodokumentation – Wissenschaft im Film darstellen

Online werben mit Pre-Roll-Anzeigen – Aufmerksamkeit für Ihr Video **bei** YouTube Videoanzeigen – Vermarktung Ihres Videos mithilfe von YouTube

Greenscreen-Filmproduktion: Wie funktioniert ein Greenscreen? **bei** Moderne Unternehmenskommunikation mit Firmen-TV Webvideo

Greenscreen-Filmproduktion: Wie funktioniert ein Greenscreen? **bei** Compositing: Kombination 3D- und Realfilm

Follow Us on

01:41

HD

Informationen über alle Gewinner 2013 und den Gewinnerfilm finden Sie hier.

Im Vorjahr (**2012**) wurde das Video „A Day of Reflection“ von *Conspiração Filmes SA* und *Vale* (Brasilien) in der Kategorie integrierte Kommunikation mit Gold ausgezeichnet und gewann den Grand Prix.

Vale / "Dia da Reflexão" / "Reflection Day"

04:05

HD

Cannes Corporate Media & TV Awards 2014

In diesem Jahr werden am **2. Oktober** zum fünften Mal die beliebten Delfin-Trophäen verliehen. Ganze 725 Beiträge aus aller Welt wurden eingereicht, eine neue Rekordzahl!

[Zur Kontaktaufnahme für Ihre Filmproduktion bitte hier klicken](#)

Bildrechte: © **melanjurga** – Fotolia.com

Bearbeiten

Über den Author

Sonja Renner

Sonja Renner ist Medienwissenschaftlerin der Universität Trier und arbeitet aktuell am Abschluss ihrer Bachelorarbeit. Im Rahmen ihres Studiums eignete sich Frau Renner umfassende theoretische Kenntnisse der Filmproduktion an und bringt dieses Wissen in praktischen Projekten zum Einsatz. Gemeinsam mit der Aspektheits GmbH entwickelt Frau Renner aktuell eine ganzheitliche Wissensdatenbank für Filmproduktion, um die komplexen Herausforderungen und Möglichkeiten einer professionellen Filmproduktion einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.