

# Obama Saarland Viralclip

Home » Blog » Allgemein » Obama Saarland Viralclip



## Obama Saarland Viralclip

Anlässlich der CeBit 2015 wurde dieser Viralclip produziert, in einer Zusammenarbeit von Jung von Matt und Aspekteins unter der Regie von Tim Hartwig von JVM, für die Imagekampagne des Saarlandes „Großes entsteht immer im Kleinen“.



## Was macht den Obama Spot zu einem Viralclip?

Betrachtet man den Viralclip unter den in unserem Artikel Erfolgreiches Virales Marketing – wann funktioniert ein virales Video? aufgestellten Prämissen für einen erfolgreichen Viralclip, so ist es hier eine Kombination von Polarisieren und Brechen mit Konventionen.

## Welche Konventionen bricht das Saarland Obama Viral?

Einer konventionellen Sichtweise folgend ist der Präsident der Vereinigten Staaten zu den „Guten“ zu zählen. Ein Verbündeter Europas in jeglicher Hinsicht, über jeden Zweifel erhaben. Eine Person der man blind vertrauen kann und deren ansteckender Optimismus in dem weltbekannten und Wahlkampf entscheidenden „Yes, we can!“ gipfelt.

Doch was ist mit der NSA Affäre? Edward Snowden? Der Bespitzelung der deutschen Bundeskanzlerin? Eben diese, der gängigen und oben genannten Konvention zuwiderlaufende, Fragestellungen sind Thema des Spots. Und darin begründet sich der Reiz des Saarland Obama Viralclips.

## Meistgelesene Artikel

[Case Study Imagefilm – Umsetzung Ihres Imagefilms](#)

[Vorbeugender Schutz vor YouTube-Abmahnung](#)

[YouTube Videoanzeigen – Vermarktung Ihres Videos mithilfe von YouTube](#)

[Recruiting-Video: Mitarbeiter werben mit Ihrem Film](#)

[Infomercial-Filmproduktion – Ihr informativer Werbefilm](#)

## Letzte Artikel

[» Obama Saarland Viralclip](#)

[» Distribution – zeigen Sie Ihren Kunden Ihren Film!](#)

[» Musik für Ihre Filmproduktion](#)

[» Futter für Ihren Film – die Footage Ihrer Filmproduktion](#)

[» Das Grafikdesign Ihrer Filmproduktion](#)

## Letzte Kommentare

[» Obama Saarland Viralclip bei Kontakt](#)

[» Distribution – zeigen Sie Ihren Kunden Ihren Fi bei Online werben mit Pre-Roll-Anzeigen – Aufmerksamkeit für Ihr Video](#)

[» Distribution – zeigen Sie Ihren Kunden Ihren Fi bei YouTube Videoanzeigen – Vermarktung Ihres Videos mithilfe von YouTube](#)

[» Musik für Ihre Filmproduktion bei Rechtfreigat für Musik in Ihrer Filmproduktion](#)

[» Musik für Ihre Filmproduktion bei Audio Brandii der Klang Ihrer Marke im Film](#)

## Follow Us on



# Wie polarisiert das Saarland Obama Viral?

Im politischen Kontext betrachtet versteht sich unter Polarisierung in diesem Falle die Verstärkung von Meinungsunterschieden. Die Glaubensfrage inwieweit der amerikanische Präsident zu den „Guten“ zu zählen ist spaltet die Gesellschaft in zwei Lager. Diejenigen die aufrichtig dem „Yes, we can!“ zustimmen und diejenigen die ein „Yes, we can!“ hinterfragen, was denn eigentlich alles gekonnt wird und wo die Grenzen des Könnens bzw. des Sollens denn anfangen.

Die von den Fragestellern im Obama Saarland Viralclip thematisierten Sachverhalte sind der aktuellen Debatte um die Privatsphäre entlehnt – der allmächtige, alles sehende- und alles hörende Bespitzelungsapparat einerseits und andererseits der machtlose, ausgespähte, gläserne Bürger.

Mit an Naivität grenzender Unbenommenheit stellen die Darsteller Fragen zur Sicherheit Ihrer Daten, die dann mit überraschender Offenheit zu Ungunsten der Fragesteller beantwortet werden. Die Antwort gibt stellvertretende für den ihm unterstehenden Überwachungsapparat der Präsident der Vereinigten Staaten höchstpersönlich – Barak Obama. Erst in den letzten Sekunden des Viralclips ändert sich das Machtverhältnis mit einem Paukenschlag, in Form der durch das saarländische CISPA angebotenen Lösungen zur Datensicherheit.

Die Auflösung am Ende des Spots nimmt der Debatte die beklemmende Dramatik der Hilflosigkeit und dreht den Spieß um!

## David gegen Goliath

Die Thematik des Datenschutzes und des Zugriffs diverser staatlicher wie nichtstaatlicher Organisationen auf private Daten bundesdeutscher Bürger verdient gewiss eine differenzierte Betrachtung, wie auch einer öffentlichen Debatte mit anschließendem Handeln der Politik.

Doch gerade die in dem Saarland Obama Viralclip stilisierte Vereinfachung auf die Grundsatzfragen – Können Sie wirklich, Herr Präsident? und die immer wiederkehrende, aus völlig anderen Kontexten entlehene, Antwort des Präsidenten „Yes, we can!“ rüttelt den Zuschauer auf und rückt den Enthusiasmus des amerikanischen Staatsoberhauptes in einen fragwürdigen Kontext.

## From Zero to Hero

Der Spot gipfelt letztlich in der Pointe des „No, No, No!“ wenn es darum geht ob all jene, im Raum stehenden, fragwürdigen Praktiken der USA auch mit den Sicherheitssystemen der Universität des Saarlandes noch durchführbar wären. Binnen weniger Sekunden wird hier das Machtverhältnis umgekehrt und die vormals düpierten Fragesteller halten nun die Fäden in der Hand. So bleibt dem mächtigsten Mann der Welt auf die Frage ob die zuvor angesprochenen Praktiken auch unter Anwendung der “Sicherheitssysteme der Universität des Saarlandes” noch durchführbar wären nur ein dreifaches Kopfschütteln.

Dieser Wendepunkt am Ende des Saarland Obama Viralclips macht Hoffnung auf einen Sieg des David über den Goliath. Mit den Sicherheitssystemen der Universität des Saarlandes wäre es demzufolge ein Sieg des saarländischen David über den scheinbar doch nicht allmächtigen amerikanischen Goliath.

In diesem Sinne ein grandioses Beispiel dafür wie einmal mehr Großes immer im Kleinen entstehen kann.

## Trivia & Fun Facts

Der Saarland Obama Viralclip wurde in 2014 produziert, mit saarländischen Darstellern an ausgewählten Schauplätzen in Saarbrücken. Die Dreharbeiten fanden statt vor dem Saarbrücker Rathaus, am Staden und an zwei Locations auf dem Unicampus Saarbrücken.

- Die Bank am Staden existiert in Wirklichkeit nicht, Sie wurde an anderer Stelle kurzfristig entwendet und nach Drehschluss wieder umgebaut.
- Die Tonaufnahmen vor dem Rathaus drohten zu Scheitern weil die Fassade des gegenüberliegenden Gebäudes mit Presslufthammer bearbeitet wurde – der Bautrupp stoppte die Sanierungsarbeiten auf unser Nachfragen hin um die Dreharbeiten nicht zu gefährden, ganz im Sinne des saarländischen Zusammenhalts.
- Gecastet wurden über 30 saarländische Studenten, aus denen dann letztlich die Darsteller ausgewählt wurden.
- Die Schlussfrage in saarländischem Dialekt war eigentlich eine Alternativszene, die als Bonusmaterial abgedreht wurde.
- Der Drehtag (13.Oktober 2014) war der letzte wirklich sonnige Tag in 2014 – kurz darauf wurde es stürmig und die Bäume verloren Ihre Blätter.
- Das karierte Hemd des ersten Darstellers ist nicht sein eigenes Hemd, sondern das Hemd des Regisseurs, der während dieser Aufnahme ohne Hemd am Set verweilte
- Die Meeressequenz am Ende des Films ist kein Realfilm sondern eine 3D Animation.
- Das Archivmaterial von Barack Obama wurde von den Rechteinhabern (FoxNews/NBC USA) für unseren

Verwendungszweck freigegeben, weil es sich um eine „satirische und nicht werbliche Darstellung des Politikers“ handelt.

## Impressionen der Dreharbeiten zum Saarland Obama Viralclip



Haben wir Ihr Interesse einen einem Viralclip geweckt? Wir freuen uns auf Ihre Projektanfragen – Sie erreichen uns unter der 0049 681 6880 2108 oder auch direkt über unser Kontaktformular.

Laden Sie diesen Beitrag bequem als PDF Datei herunter: [Obama Saarland Viralclip](#)

Zur Kontaktaufnahme für Ihren Viralclip bitte hier klicken

Bearbeiten

## Über den Author

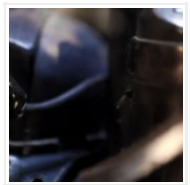
Sascha Reitermann

Dipl.-Inf. (FH) Sascha Reitermann verantwortet den Bereich der Produktionsleitung für Filmprojekte bei der Aspekteins GmbH, sowie die Konzeption digitaler Vermarktungsstrategien für Ihre Bewegtbildinhalte.

## Ähnliche Posts



Crossmediale Werbekonzepte –  
Casestudy mit Schwerpunkt Film  
14. August 2014



Imagefilmproduktion für die Becker  
Mining Systems AG  
30. April 2013

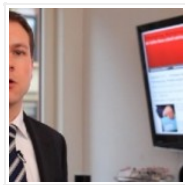


Stärkung des Medienstandortes Saar –  
Die Aspekteins GmbH bildet aus  
24. Juli 2012

## Beliebte Posts



Case Study Imagefilm – Umsetzung  
Ihres Imagefilms  
21. Januar 2014



Vorbeugender Schutz vor YouTube-  
Abmahnung  
16. Juli 2012



YouTube Videoanzeigen – Vermarktung  
Ihres Videos mithilfe von YouTube  
28. Mai 2014

← Distribution – zeigen Sie Ihren Kunden Ihren Film!

## Links

• [Home](#)

## Blog-Kategorien

• [360° Panorama mit](#)

## Unsere Adresse

☎ +49 (0) 681 6880 1113

## Schreiben Sie uns

Name \*